

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiawan, M. S. (2020). *Aplikasi Strategi Bisnis*. Jakarta: Prasetya Mulya Publishing.
- Agustina, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Ali Manshur (UB Press).
- Boediono & Koster, W. (2001). *Teori dan Aplikasi Statistika dan Probabilitas*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- BPS. (2020). *Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Depok*. Retrieved from <https://depokkota.bps.go.id/indicator/12/30/1/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-dan-jenis-kelamin-.html>
- BPS. (2022). *Laju Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/1997/ekonomi-indonesia-tahun-2022-tumbuh-5-31-persen.html>
- BPS. (2022). *Produk Domestik Bruto (PDB)*. Retrieved from Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman: <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-357-pada-kuartal-iii2022>
- BPS. (2022). *Rata-rata Konsumsi Perkapita Seminggu Menurut Kelompok Makanan dan Minuman Jadi Per Kabupaten/kota (Satuan Komoditas), 2022*. Retrieved from <https://www.bps.go.id/indicator/5/2107/1/rata-rata-konsumsi-perkapita-seminggu-menurut-kelompok-makanan-dan-minuman-jadi-per-kabupaten-kota.html>
- David, F. R. (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach*. (S. Wall (ed.); 16th ed.). Pearson Education.
- Farida Yulianti, S. M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Sleman: DEEPUBLISH.
- Ivancevich, J. d. (2009). *Organizational Behavior and Management*. Boston: McGraw-Hil.

- Jauch, L. d. (1997). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan, Edisi IV*. Jakarta: Erlangga.
- Jumlah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) Berdasarkan Kabupaten/Kota di Jawa Barat*. (2022, Agustus 03). Retrieved from Open Data Jabar: <https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/jumlah-usaha-mikro-kecil-menengah-umkm-berdasarkan-kabupatenkota-di-jawa-barat>
- Kasali, R. (1998). *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Kodrat, D. S. (2009). *Manajemen Distribusi Berbasis Teori dan Praktek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi I*. Jakarta: Erlangga.
- Luo, T. W. (2017). Fishbone diagram and risk matrix analysis method and its application in safety assessment of natural gas spherical tank. *Journal of Cleaner Production*.
- Nurani, S. R. (2015). *Peranan Riset Pasar dan Desain Produk Terhadap Pemasaran Produk Perusahaan Wajan*, 127.
- Pearce II, J. A. (2008). *Manajemen Strategis Edisi 10*. Jakarta: Salemba Empat.
- Porter, M. E. (1985). *The Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. The Free Press.
- Rangkuti, F. (1998). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Saaty, T. L. (1980). *The Analytic Hierarchy Process: Planning, Priority, Setting, Resource Allocation*. RWS.
- Saleh, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV. Sah Media.
- SimilarWeb. (2022). *Jumlah Kunjungan Situs E-Commerce di Indonesia Kuartal IV*. Retrieved from <https://www.similarweb.com/top-websites/indonesia/e-commerce-and-shopping/marketplace/>

- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jember, Jawa Timur: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Turner, D. P. (2020). Sampling Methods in Research Design. *The Journal of Head and Face Pain*.
- Wahyudi, R. (2008). Uji Validitas dan Reliabilitas Dengan Pendekatan Konsistensi Internal Kuesioner Pembukaan Program Studi Statistika Fmipa Universitas Bengkulu. 4-8.
- Wolfe, C. (2010). The Analytical Hierarchy Process - An Aid To Decision Making. *American Journal of Business*.