

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kontribusi UMKM Terhadap PDB, 2015-2020 .....	2
Gambar I. 2 Penjualan Palmtree Sanur Selama 5 Bulan.....	3
Gambar I. 3 Media Sosial Instagram Palmtree Sanur .....	4
Gambar I. 4 Media Sosial Shopee Perusahaan Kompetitor .....	5
Gambar I. 5 Fishbone Diagram.....	6
Gambar I. 6 Produk UMKM Palmtree Sanur.....	7
Gambar II. 1 Indikator Matriks IE (Internal-Eksternal).....	23
Gambar III. 1 Sistematika Perancangan.....	30
Gambar IV. 1 Variasi Produk UMKM Palmtree Sanur .....	37
Gambar IV. 2 Variasi Disain Kemeja UMKM Palmtree Sanur.....	38
Gambar IV. 3 Kemasan Produk UMKM Palmtree Sanur.....	39
Gambar IV. 4 Lapak Berjualan UMKM Palmtree Sanur.....	40
Gambar IV. 5 Sosial Media Instagram UMKM Palmtree Sanur .....	42
Gambar IV. 6 Jumlah Penduduk Provinsi Bali .....	48
Gambar IV. 7 Five Porter's Analysis .....	49
Gambar V. 1 Bahan Baku Produk.....	84
Gambar V. 2 Ulasan Dari Pelanggan .....	85
Gambar V. 3 Harga Yang Diberikang Pesaing .....	88
Gambar V. 4 Populasi di Denpasar Selatan .....	90
Gambar V. 5 Wisatawan Yang Datang ke Denpasar .....	91
Gambar V. 6 Wisatawan Yang Datang ke Bali.....	92
Gambar V. 7 Pengguna Ecommerce di Indonesia .....	93
Gambar V. 8 Variasi Produk Pesaing .....	95
Gambar V. 9 Pengguna Internet di Indonesia .....	100
Gambar V. 10 Perbandingan Pengguna Ecommerce .....	101