

- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Investasi, K. (bpkm). *Upaya Pemerintah Untuk Memajukan UMKM Indonesia*. Retrieved from <https://www.bkpm.go.id/id/publikasi/detail/berita/upaya-pemerintah-untuk-memajukan-umkm-indonesia>
- Kotler & Keller. (2000). *Prinsip Pemasaran Manajemen*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler & Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Kotler & Keller. (2012). *Marketing Managemen*. New Jersey: Prentice-Hall Plublished.
- Kotler & Keller. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Prenhallindo.
- Kotler & Keller. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Pearson: Essex.
- Kotler & Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Indeks.
- Rohmatunnadiroh Nadiroh & Imam Sukwatus Suja'i. (2022). Pengaruh Harga dan Atmosfer Toko Terhadap Loyalitas Pelanggan Cahaya Mas Store Kamulan. *Jurnal Economia*.
- Ryan Nugroho, E. J. (2013). Pengaruh People, Physical Evidence, Product, Promotion, Price dan Place Terhadap Tingkatan Kunjungan di Kafe Coffee Cozies Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Sadya, S. (2023, Maret 9). *dataindonesia.id/digital*. Retrieved from [dataindonesia.id: https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023](https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023)
- Sahabuddin, D. R. (2016). *Daya Saing Industri Kecil dan Menengah Dalam Perspektif Manajemen Strategi*. Makassar: Carabaca.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.

Daftar Pustaka

- Afin. (2013). *Menciptakan SDM Berkualitas*. Jakarta: PT.Gelora Aksara Pratama.
- Ahdiat, A. (2023, 1 31). *Databoks.katadata.co.id/datapublish*. Retrieved from Databoks.katadata.co.id:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/01/31/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-iv-2022>
- Auliya, S. P. (2012). Event Marketing Sebagai Strategi Peningkatan Penjualan.
- Bali, B. P. (2021, 7 13). *bali.bps.go.id/staticable*. Retrieved from bali.bps.go.id:
<https://bali.bps.go.id/statictable/2021/07/13/180/jumlah-penduduk-menurut-kecamatan-di-provinsi-bali-hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Bali, D. P. (2022). *pariwisata.denpasarkota.go.id/download*. Retrieved from pariwisata.denpasarkota.go.id:
<https://www.pariwisata.denpasarkota.go.id/download>
- David & David. (2004). *Manajemen Strategis Konsep Edisi Ketujuh*. Jakarta: PT. Prenhallindo.
- David & David. (2005). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- David & David. (2006). *Strategic Management-manajemen strategis konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David & David. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David & David. (2010). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- David & David. (2012). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David & David. (2017). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2012). *Strategic Management (Manajemen Strategis Konsep)*. Jakarta: Salemba empat.
- Freddy. (2013). *Analaisis SWOT:Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.