

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALIRAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR ISTILAH DAN SINGKATAN	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	4
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Manfaat Penelitian	5
I.5 Batasan dan Asumsi Penelitian	5
I.6 Sistematika Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Pengadaan Barang dan Jasa	7
II.2 <i>E-Procurement</i>	7
II.2.1 Tahapan Penerapan <i>E-Procurement</i>	7
II.2.2 Tujuan <i>E-Procurement</i>	8
II.2.3 Keuntungan <i>E-Procurement</i>	8
II.2.4 Metode Pelaksanaan <i>E-Procurement</i>	8

II.2.5	Prinsip <i>E-Procurement</i>	9
II.3	Sistem Informasi.....	10
II.4	<i>Dashboard</i>	10
II.5	<i>Agile Methods</i>	11
II.6	<i>Scrum Methodology</i>	11
II.7	<i>Unified Modelling Language (UML)</i>	12
II.7.1	Jenis-Jenis UML.....	12
II.8	<i>Business Process Modelling Natation (BPMN)</i>	17
II.8.1	Bizagi.....	17
II.9	Elisitasi.....	18
II.10	<i>Black Box Testing</i>	19
II.11	ISO 9126.....	19
II.12	Perbandingan dan Alasan Pemilihan Metode.....	21
II.13	Tugas Akhir Sebelumnya.....	22
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	23
III.1	Kerangka Berpikir.....	23
III.2	Sistematika Penyelesaian Masalah.....	25
III.2.1	Tahap Identifikasi.....	27
III.2.2	Tahap Perancangan Sistem.....	27
III.2.3	Tahap Pengujian Sistem.....	28
III.2.4	Tahap Akhir.....	28
III.3	Pengumpulan Data.....	28
III.4	Pengolahan Data.....	28
BAB IV	PERANCANGAN SISTEM	29
IV.1	<i>Planning Schedule</i>	29
IV.2	Proses Bisnis.....	30

IV.2.1	Identifikasi Waktu Proses Bisnis Dengan Menggunakan BIZAGI	33
IV.3	Identifikasi Kebutuhan <i>User</i>	37
IV.3.1	Pengumpulan Data	37
IV.3.2	Pengolahan Data.....	38
IV.4	Perancangan Sistem Terintegrasi.....	43
IV.4.1	Desain <i>Database</i> (Basis Data).....	44
IV.4.2	<i>Unified Modelling Language</i> (UML).....	45
IV.4.3	<i>User Interface</i>	71
IV.5	Verifikasi dan Validasi	76
IV.5.1	Validasi <i>Process Modelling Notation</i> (BPMN).....	77
IV.5.2	<i>Blackbox Testing</i>	77
IV.5.3	Pengujian ISO 9126.....	80
BAB V HASIL PENELITIAN		87
V.1	Analisa dan Implementasi Hasil.....	87
V.1.1	Analisis Proses Bisnis Usulan.....	87
V.1.2	Analisis Identifikasi Waktu Usulan Proses Bisnis dengan Menggunakan Bizagi	88
V.1.3	Analisis Identifikasi Kebutuhan User	89
V.1.4	Analisis Desain <i>Database</i> (Basis Data)	91
V.1.5	Analisis <i>Unified Modeling Language</i> (UML).....	91
V.2	Evaluasi Akhir Solusi.....	102
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		104
VI.1	Kesimpulan	104
VI.2	Saran	104
DAFTAR PUSTAKA		105