

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik jumlah UMKM di Jawa Barat Tahun 2016-2021	1
Gambar I. 2 Jumlah UMKM berdasarkan kategori usaha di Jawa Barat Tahun 2018-2021	2
Gambar I. 3 Produksi kentang di Indonesia berdasarkan Provinsi 2018-2021	3
Gambar I. 4 Rata-rata Konsumsi Kentang per Kapita dalam Seminggu di Provinsi Jawa Barat 2018-2021	4
Gambar I. 5 Grafik Data Pendapatan Chipotatoes	5
Gambar I. 6 Identifikasi masalah menggunakan fishbone diagram	6
Gambar I. 7 Sosial Media Instagram Chipotatoes	7
Gambar I. 8 Aktivitas yang dilakukan selama pre-order	8
Gambar III. 1 Sistematisa Pemecahan Masalah	30
Gambar IV. 1 Logo Chipotatoes	39
Gambar IV. 2 Produk Bolognese Fries	41
Gambar IV. 3 Produk Cheesy Fries	42
Gambar IV. 4 Proses Penjualan Existing	42
Gambar IV. 5 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia	46
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Domisili	46
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pekerjaan	47
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pendapatan	48
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Membeli Camilan ...	48
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran dalam Sekali Membeli Camilan	49
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kesukaan dalam Mengonsumsi Camilan Berbahan Dasar Kentang	50
Gambar IV. 13 Keminatan Terhadap Produk Chipotatoes	51
Gambar IV. 14 Ketertarikan dan Kemampuan Membeli Produk Chipotatoes	52
Gambar IV. 15 Alur Proses Pelayanan dan Penjualan	61
Gambar IV. 16 OPC Produksi	62
Gambar IV. 17 Rancangan Struktur Organisasi	66
Gambar IV. 18 Design Gerai	68