

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kontribusi UMKM terhadap PDB, 2015-2019.....	1
Gambar I. 2 Pertumbuhan UMKM tahun 2014 – 2019 .....	2
Gambar I. 3 Penjualan UMKM Pepaya Krispy Mek Marta Bulan April – September 2022.....	3
Gambar I. 4 Fishbone Diagram UMKM Pepaya Krispy Mek Marta.....	4
Gambar II. 1 The Strategy-Formulation Analytical Framework .....	12
Gambar II. 2 Diagram Matriks IE.....	21
Gambar III. 1 Sistematisa Perancangan.....	26
Gambar IV. 1 Pepaya Krispy Mek Marta Varian Original .....	32
Gambar IV. 2 Pepaya Krispy Mek Marta Varian Pedas .....	33
Gambar IV. 3 Pepaya Krispy Mek Marta Varian Bumbu Bali.....	33
Gambar IV. 4 Lokasi Produksi UMKM Pepaya Krispy Mek Marta .....	34
Gambar IV. 5 UMKM Pepaya Krispy Mek Marta di Bazaar TSM.....	35
Gambar IV. 6 Distribusi Pengguna yang Pernah Mencoba Menggunakan Sosial Media Sebagai Sarana Berbelanja.....	44
Gambar IV. 7 Harga Jual Pesaing di Tokopedia.....	45
Gambar IV. 8 Hasil Pemetaan Pada Matriks IE.....	64
Gambar IV. 9 Matriks SWOT UMKM Pepaya Krispy Mek Marta.....	65