

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang	1
I.2. Rumusan Masalah.....	6
I.3. Tujuan Tugas Akhir	6
I.4. Manfaat Perancangan.....	6
I.5. Sistematika Penulisan	7
BAB II. LANDASAN TEORI	9
II.1 Landasan Teori	9
II.1.1 Pengertian Pemasaran	9
II.1.2 Strategi Pemasaran	9
II.1.3 Riset Pemasaran	10
II.1.4 <i>Marketing Mix</i> (4P dan New 4P)	10
II.1.5 Manajemen Strategi.....	12
II.1.6 Porter's <i>Five Forces Analysis</i>	13
II.1.7 Analisis PEST	14

II.1.8	Matriks SWOT	15
II.1.9	Analytical Hierarchy Process.....	16
II.1.10	<i>IFE Matrix (Internal Factor Evaluation) dan EFE Matrix (External Factor Evaluation)</i>	18
II.1.11	Matriks Internal-Eksternal (<i>IE Matrix</i>).....	21
II.1.12	<i>Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM)</i>	22
II.2	Pemilihan Metode.....	23
BAB III.	METODOLOGI PERANCANGAN.....	26
III.1	Sistematika Perancangan	26
III.1.1	Tahap Pendahuluan	27
III.1.2	Tahap Pengumpulan Data.....	28
III.1.3	Tahap Perancangan	28
III.1.4	Tahap Verifikasi dan Validasi Perancangan.....	29
III.2	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	29
BAB IV.	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
IV.1	Deskripsi Data	30
IV.1.1	Profil UMKM	30
IV.1.2	Analisis STP.....	30
IV.1.3	<i>Voice of Customer (VoC)</i>	31
IV.1.4	<i>Marketing Mix</i>	31
IV.1.5	Audit Internal.....	36
IV.1.3.1	Manajemen.....	37
IV.1.3.2	Pemasaran	37
IV.1.3.3	Keuangan.....	39
IV.1.3.4	Produksi dan Operasional	39
IV.1.3.5	Riset dan Pengembangan.....	40

IV.1.3.6	Manajemen Sistem Informasi.....	41
IV.1.6	Audit Eksternal	41
IV.1.4.1	PEST Analysis	42
IV.1.4.2	Porter's Five Force Analysis	44
IV.2	Proses Perancangan	46
IV.2.1	Faktor Internal Perusahaan.....	46
IV.2.1.1	Faktor Kekuatan Perusahaan.....	46
IV.2.1.2	Faktor Kelemahan Perusahaan	48
IV.2.2	Faktor Eksternal Perusahaan	50
IV.2.2.1	Faktor Peluang Perusahaan.....	50
IV.2.2.2	Faktor Ancaman Perusahaan	51
IV.2.3	Penyusunan Matriks IFE dan EFE	52
IV.2.3.1	Faktor Internal.....	52
IV.2.3.1.1	Perhitungan Pembobotan.....	52
IV.2.3.1.2	Pemberian Rating Internal	57
IV.2.3.2	Faktor Eksternal.....	59
IV.3	Hasil Rancangan	60
IV.3.5.	Matriks IFE	60
IV.3.6.	Matriks EFE	62
IV.3.7.	Matriks IE.....	63
IV.3.8.	Matriks SWOT	64
IV.3.9.	Matriks QSPM	66
BAB V	ANALISIS.....	73
V.1.	Verifikasi.....	73
V.2.	Validasi Hasil Rancangan	74
V.3.	Analisis Hasil Rancangan	75

V.3.1. Audit Internal	75
V.3.2. Audit Eksternal	80
V.3.3. Matriks IE	84
V.3.4. Matriks SWOT	85
V.3.5. Matriks QSPM	89
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN	91
VI.1. Kesimpulan	91
VI.2. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
DAFTAR LAMPIRAN	99