

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
UMKM	Usaha Mikro, Kecil dan Menengah yang dapat dimiliki oleh perseorangan maupun sebuah badan usaha yang diatur dengan Undang – Undang..	1
PDB	Produk Domestik Bruto, total nilai produksi dan jasa yang dihasilkan semua orang atau perusahaan dalam suatu negara.	1
<i>SWOT</i>	Analisi faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) perusahaan.	3
<i>QSPM</i>	Matriks yang digunakan untuk mengevaluasi nilai keatraktifan suatu strategi berdasarkan faktor internal dan Eksternal	3
<i>Word of Mouth</i>	Adalah sebuah cara promosi yang mengandalkan kepuasan pelanggan yang disebar luaskan oleh pelanggan	4
<i>Marketing Mix</i>	Kesatuan alat pemasaran yang bersifat taktikan dan diintegrasikan dengan perusahaan dengan tujuan untuk mendapatkan hasil yang diinginkan di dalam sebuah pasar sasaran	8
<i>IFE Matrix</i>	Alat formulasi strategi dan mengevaluasi kekuatan utama dan hubungan antara cakupan bisnis perusahaan.	10

Istilah	Deskripsi	Halaman Pertama Muncul
<i>EFE Matrix</i>	Sebuah strategi yang memungkinkan sebuah perusahaan untuk menyimpulkan dan mengevaluasi faktor ekonomi, sosial, kultur, demografi, lingkungan, politik, pemerintahan, hukum, teknologi, dan informasi kompetitif.	10
<i>IE Matrix</i>	Sebuah alat yang melibatkan penentuan letak perusahaan didalam sebuah diagram skematik.	11