

DAFTAR PUSTAKA

- ADHELIA KUSUMA, P. (2019). ANALISIS KEUNGGULAN BERSAING BERDASARKAN METODE FIVE FORCES PORTER PADA HOTEL PELANGI MALANG. *JURNAL ILMIAH MAHASISWA FEB*, 8(1).
- Adi Ahdiat. (2023, Maret 15). *Awal 2023, Pengunjung E-Commerce Indonesia Menurun*. <https://databoks.katadata.co.id/>
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/15/awal-2023-pengunjung-e-commerce-indonesia-menurun>
- Akbar, M. J., Qurtubi, & Meilinda Fitriani Nur Maghfiroh. (2022). Perancangan strategi pemasaran menggunakan metode swot dan qspm untuk meningkatkan penjualan beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67.
- Aprilia. (2020). Rancangan Sistem Informasi Penilaian Kinerja Koordinator Proyek PT Atrium Propugnatorum Teknika. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 16(1), 86–102.
- Arviani, H., Claretta, D., Kusnarto, K., Delinda, N., & Izzaanti, S. (2021). Sosial Media Marketing : Peluang & Tantangan bagi UMKM Lokal Di Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 47–56.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i1.4356>
- Aulia Mutiara. (2023, Januari 3). *Pemerintah Bakal Batasi LPG 3 Kg, Solusi atau Masalah Baru?* <https://www.cnbcindonesia.com/news/20230103082700-4-402271/pemerintah-bakal-batasi-lpg-3-kg-solusi-atau-masalah-baru/2>.
- Bao, B., & Ma, J. (2017). Dynamic Game Behavior of Retailers Considering the Quality of Substitute Products Based on Delay Decision. *International Journal of Bifurcation and Chaos*, 27(13), 1750206.
<https://doi.org/10.1142/S0218127417502066>

- Blandina, S., Noor Fitriani, A., & Septiyani, W. (2020). Strategi Menghindarkan Indonesia dari Ancaman Resesi Ekonomi di Masa Pandemi. *Efektor*, 7(2), 181–190. <https://doi.org/10.29407/e.v7i2.15043>
- BPS. (2021). *Pertumbuhan Ekonomi Bali Triwulan IV-2022*. <https://bali.bps.go.id/pressrelease/2023/02/06/717822/pertumbuhan-ekonomi-bali-triwulan-iv-2022.html>.
- Brahmaniswari, A. K., Wulandari, S., & Kusmayanti, I. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Pada UKM Bbq Dirumah menggunakan Analisis SWOT dan Matriks IE. *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 9(02), 129. <https://doi.org/10.25124/jrsi.v9i02.588>
- Chaerudin, I. (2020). Pengaruh Jumlah Penduduk dan Pendapatan Per Kapita terhadap Permintaan Kedelai Di Provinsi Jawa Timur Periode Tahun 2003-2013. *Journal of Economics and Business UBS*, 9(2), 133–140. <https://doi.org/10.52644/joeb.v9i2.5>
- Cindy, M. (2022, Mei 11). *Terus Meningkat, Turis Asing ke Bali Tembus 290 Ribu Kunjungan hingga September 2022*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/05/terus-meningkat-turis-asing-ke-bali-tembus-290-ribu-kunjungan-hingga-september-2022>.
- CNN Indonesia. (2022, Desember 14). *Kemenkeu Soroti Ancaman Resesi 2023: Tanda-tanda Makin Besar* . <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20221214182922-532-887455/kemenkeu-soroti-ancaman-resesi-2023-tanda-tanda-makin-besar>.
- Damoah, O. B. O., Amankwah, M. O., & Bennis, R. M. (2022). Why Fidelity Bank survived the banking crises in Ghana, but UT Bank collapsed: an explanation from strategic management. *African Journal of Management Research*, 27(1), 39–55. <https://doi.org/10.4314/ajmr.v27i1.3>
- databoks.katadata.co.id. (2021). *Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia (2015-2019)*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/13/kontribusi-umkm-terhadap-ekonomi-terus-meningkat> .

- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management* (Global Edition, Vol. 16). Pearson.
- Erlinda Tehuayo. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk, Inovasi Produk, dan Iklan terhadap Loyalitas Konsumen Shampo Sunsilk di Kota Ambon. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 2(2), 69–88.
- Fajar Riyandanu. (2023). *Pemerintah Resmi Batasi Penyaluran Elpiji 3 Kg Mulai 1 Januari 2024* Artikel ini telah tayang di [Katadata.co.id](https://katadata.co.id) dengan judul "Pemerintah Resmi Batasi Penyaluran Elpiji 3 Kg Mulai 1 Januari 2024." <https://katadata.co.id/happyfajrian/berita/64070a808b57d/pemerintah-resmi-batasi-penyaluran-elpiji-3-kg-mulai-1-januari-2024>.
- Harini, C., & Yulianeu, Y. (2019). *Meningkatkan Kinerja Pemasaran UMKM Kota Semarang melalui Strategi Penetrasi Pasar*.
- Haryo Limanseto. (2021, Mei 5). *UMKM Menjadi Pilar Penting dalam Perekonomian Indonesia*. <https://ekon.go.id/publikasi/detail/2969/umkm-menjadi-pilar-penting-dalam-perekonomian-indonesia>
- <https://lokadata.beritagar.id/>. (2019). *Jumlah Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah, 2014-2019*. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-usaha-menengah-kecil-dan-mikro-2014-2019-1586254692>.
- Idayati, D. N., & Sulistyowati, R. (2022). Pengaruh Promosi Berbasis Wisata Edukasi dan Inovasi Produk Batik Pecel Terhadap Volume Penjualan. *Jurnal Ecogen*, 5(2), 226. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v5i2.13059>
- Kementerian Sekretariat Negara. (2021). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja*.
- Kompas.com. (2022, November 24). *Konsumen di Indonesia Makin Selektif Pilih Camilan, Ini Buktinya* . <https://lifestyle.kompas.com/read/2022/11/24/061311420/konsumen-di-indonesia-makin-selektif-pilih-camilan-ini-buktinya?page=all>.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principle of Marketing* (Global Edition, Vol. 15). Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Global Edition, Vol. 15). Pearson.
- KumparanTECH. (2022, September 22). *Survei: Social Commerce Makin Diminati, 86% Masyarakat Belanja Melalui Medsos*.
<https://kumparan.com/kumparantech/survei-social-commerce-makin-diminati-86-masyarakat-belanja-melalui-medsos-1yuQIZYCRn6/2>.
- Lativa, S. (2021). KEBIJAKAN FISKAL INDONESIA PADA MASA PANDEMI COVID-19 DALAM MENINGKATKANPEREKONOMIAN. *Jurnal Ekonomi, Volume 23, Nomor 3*, 161–175.
- Lee, A., & Kim, J. (2023). Analysis of Bargaining Power between the EU and Russia by Altering Gas Supply Network Structure. *Sustainability, 15*(5), 4655. <https://doi.org/10.3390/su15054655>
- Mahadiansar, M., & Aspariyana, A. (2020). PEST Analysis Model dalam Pengembangan Potensi Wisata Pulau Benan, Kabupaten Lingga, Kepulauan Riau. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure, 1*(1), 14–25.
<https://doi.org/10.36256/ijtl.v1i1.93>
- Mesra, T., Sari, P. I., & Melliana, M. (2022). Penerapan Metode Analytical Network Poces dalam Pemilihan Supplier di UMKM Kerupuk Kulit Sapi. *JURNAL UNITEK, 15*(1), 93–104. <https://doi.org/10.52072/unitek.v15i1.330>
- Mustapha, Y. I., Bello, K. A., & Ahmed, A. G. (2015). *IMPACT OF SALES PROMOTION ON REVENUE GENERATION OF NIGERIAN BOTTLING COMPANY, ILORIN PLANT*.
- Narto. (2021). Strategi Pemasaran untuk Penguatan Daya Saing Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Sambel Instan Pasca Pandemi Covid-19 (Studi Kasus CV Progressive Gresik). *Jurnal Rekeyasa Sistem & Industri (JRSI), 8*(01), 49.
<https://doi.org/10.25124/jrsi.v8i1.458>
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Vol. 1). EF Press Digimedia.
- Nikita Rosa. (2022, November 22). *Mengapa Bali Cocok jadi Lokasi Acara Internasional? Pakar UNS Beri Alasannya Baca artikel detikedu, "Mengapa*

Bali Cocok jadi Lokasi Acara Internasional? Pakar UNS Beri Alasannya.
<https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6420078/mengapa-bali-cocok-jadi-lokasi-acara-internasional-pakar-uns-beri-alasannya>.

- Pamungkas, D. P. (2016). Analisis Competitive Force dan Competitive Strategy Sistem Informasi Kuliner di Indonesia (Studi Kasus : Kulina.id). *Electronics, Informatics, and Vocational Education (ELINVO)*, 1(2), 118–127.
- Rhainata, L. A., & Rachmawati, I. (2017). *The Relationship between User Experience, Customer Satisfaction, Switching Cost and Customer Loyalty in Indonesia Cellular Operators*.
- Rizqi Hafizh. (2022, Juni 18). *Faktor Penyebab Kenaikan Harga Minyak Goreng*.
<https://kumparan.com/rizqi-hafizh/faktor-penyebab-kenaikan-harga-minyak-goreng-1yHjPgmQDnT/full>.
- Sari, D. P. (2019). Analisis Manajemen dan Potensi Risiko Menggunakan Pest Analyysis dan Risk Mapping di Kampung Batik Semarang. *IENACO (Industrial Engineering National Conference)* , 7, 437–444.
- Septian, H., & Agustinus Fritz Wijaya. (2021). ANALISIS STRATEGI BERSAING PADA BIZNET BRANCH SALATIGA MENGGUNAKAN PORTER’S FIVE FORCES. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(6), 729–738.
- Soehardi, S., Gobel, D., Soejatmiko, B., & Syofiansur, M. (2020). PENGARUH BUNAKEN BRAND, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN TURIS DOMESTIK DAN ASING DI PROVINSI SULAWESI UTARA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 9. <https://doi.org/10.31599/jmu.v2i1.732>
- Sugiari, L. P. (2020, April 29). *Ribuan UMKM di Denpasar Terdampak Covid-19*.
<https://bali.bisnis.com/read/20200429/538/1234699/ribuan-umkm-di-denpasar-terdampak-covid-19>.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sukesi, M. (2020). *Riset Pemasaran* (Dian Ferriswara, Ed.). Unitomo Press.

- Susiwijono Moegiarso. (2023, Februari 6). *Pertumbuhan Ekonomi Tahun 2022 Capai 5,31%, Tertinggi Sejak 2014*.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/4904/pertumbuhan-ekonomi-tahun-2022-capai-531-tertinggi-sejak-2014>.
- Teguh Budiharso. (2022). Porter's Five Forces: Evaluating Education Management Practices for the Postgraduate Program of UIN RM Said Surakarta, Indonesia. *Journal of Social Studies Education Research*, 13(1), 164–192.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Triyan Pangastuti. (2023, Januari 19). *Transaksi e-Commerce Turun, Kenapa?*
<https://investor.id/business/319514/transaksi-ecommerce-turun-kenapa>.
- Widayani. (2018). Daya Saing Program Studi. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 7(2), 37–56.