

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Detail Truk dan Kapasitas Truk pada CV XYZ	3
Tabel II. 1 Pemilihan Metode/Teori Aspek Pasar	20
Tabel II. 2 Pemilihan Metode/Teori Aspek Finansial	22
Tabel III. 1 Identifikasi Sistem Terintegrasi	27
Tabel IV. 1 Data historis penjualan pipa pada tahun 2019 – 2022	31
Tabel IV. 2 Data historis penjualan pipa per ukuran pada tahun 2019 – 2022	31
Tabel IV. 3 Waktu Proses Pengadaan Produk	33
Tabel IV. 4 Waktu Proses Pemesanan Produk	34
Tabel IV. 5 Waktu Proses Persiapan Pengiriman Produk	35
Tabel IV. 6 Waktu Proses Pengiriman Produk	36
Tabel IV. 7 Jumlah Tenaga Kerja Eksisting	38
Tabel IV. 8 Total Waktu Kerja Eksisting	38
Tabel IV. 9 Kendaraan CV XYZ	41
Tabel IV. 10 Harga Truk	42
Tabel IV. 11 Biaya Gaji Sopir dan Kernet	42
Tabel IV. 12 Harga Beli Produk	43
Tabel IV. 13 Biaya Tidak Langsung	43
Tabel IV. 14 Nilai MSE	44
Tabel IV. 15 Hasil Peramalan Permintaan	44
Tabel IV. 16 Persentase Demand per Ukuran Pipa	45
Tabel IV. 17 Hasil Peramalan Permintaan per Ukuran Produk	45
Tabel IV. 18 Hasil Jual Produk	47
Tabel IV. 19 Perhitungan Market Share	48
Tabel IV. 20 Estimasi Jumlah Truk	49
Tabel IV. 21 Jumlah Sopir dan Kernet	50
Tabel IV. 22 Estimasi Jumlah Tenaga Kerja	51
Tabel IV. 23 Estimasi Daya Tampung Gudang	51
Tabel IV. 24 Estimasi Biaya Investasi	53
Tabel IV. 25 Perhitungan Biaya Tenaga Kerja Langsung	54
Tabel IV. 26 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja	54
Tabel IV. 27 Proyeksi Biaya THR	54
Tabel IV. 28 Proyeksi Harga Beli dan Permintaan Produk	55
Tabel IV. 29 Estimasi Biaya Pengadaan Barang	56

Tabel IV. 30 Estimasi Biaya Tidak Langsung	56
Tabel IV. 31 Proyeksi Harga Jual dan Permintaan Produk.....	57
Tabel IV. 32 Estimasi Jumlah Pendapatan.....	58
Tabel IV. 33 Kebutuhan Sumber Dana.....	59
Tabel IV. 34 Proyeksi Laba Rugi.....	60
Tabel IV. 35 Proyeksi Aliran Kas.....	62
Tabel IV. 36 Proyeksi Neraca.....	64
Tabel IV. 37 Kelayakan Bisnis	66
Tabel IV. 38 Sensitivitas Peningkatan Biaya Pengadaan Barang	68
Tabel IV. 39 Sensitivitas Penurunan Harga Jual.....	68
Tabel IV. 40 Sensitivitas Penurunan Demand	69
Tabel IV. 46 Persentase Risiko.....	70
Tabel V. 1 Analisis Strategi Pemasaran.....	72
Tabel V. 2 Analisis Marketing Mix	73
Tabel V. 3 Analisis Pasar Potensial, Tersedia, dan Sasaran	73
Tabel V. 4 Perhitungan Jumlah Truk.....	74
Tabel V. 5 Jumlah Tenaga Kerja Setelah Penambahan Truk.....	74
Tabel V. 6 Perhitungan Daya Tampung Gudang.....	75
Tabel V. 7 Analisis Sensitivitas	80
Tabel V. 8 Verifikasi hasil	81
Tabel V. 9 Validasi hasil.....	81