

**PERANCANGAN PERBAIKAN *POSITIONING* PRODUK  
*T-SHIRT* LIBRE EVERYDAY BERDASARKAN *PERCEPTUAL*  
*MAPPING* MENGGUNAKAN METODE  
*MULTIDIMENSIONAL SCALING***

**TUGAS AKHIR**

Oleh:

**SELLY LASTANILA**

**1201194080**



**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**2023**