

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Barang atau jasa yang paling sering dibeli responden saat belanja <i>online</i> .....	1
Gambar I.2 Data penjualan Jan 2022-Jun 2023 .....	2
Gambar I.3 Data penjualan <i>T-shirt</i> .....	3
Gambar I.4 Persepsi konsumen terhadap Libre Everyday .....	5
Gambar I.5 <i>Fishbone diagram</i> .....	6
Gambar II.1 Langkah-langkah Metode <i>Multidimensional Scaling</i> .....	16
Gambar III.1 Sistematika Perancangan .....	23
Gambar IV.1 Hasil <i>Perceptual Mapping</i> .....	34
Gambar V.1 Kondisi Persaingan Merek <i>T-shirt</i> .....	42