

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vii
KATA PENGHANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Alternatif Solusi	7
I.3 Perumusan Masalah.....	8
I.4 Tujuan Tugas Akhir.....	9
I.5 Manfaat Tugas Akhir.....	9
I.6 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	12
II.1 Literatur terkait Teori / Konsep Umum / Model / Kerangka Kerja.....	12
II.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	12
II.1.2 <i>Positioning</i>	12
II.1.3 <i>Perceptual Mapping</i>	13
II.2 Alasan Pemilihan Teori / Model / Kerangka Kerja.....	13
II.2.1 Metode pembandingan.....	13
II.2.2 <i>Multidimensional Scaling</i>	15

II.2.3	Atribut Produk.....	19
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....		22
III.1	Sistematika Perancangan.....	22
III.1.1	Deskripsi Mekanisme Pengumpulan Data.....	22
III.1.2	Tahapan Perancangan.....	22
III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi.....	30
III.3	Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....		32
IV.1.	Pengumpulan Data.....	32
IV.2.	Pengolahan Data.....	33
IV.2.1.	<i>Perceptual Mapping</i>	33
IV.2.2.	<i>Uji Goodness of Fit</i>	35
BAB V ANALISIS.....		36
V.1.	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut terhadap Merek <i>T-shirt</i>	36
V.1.1.	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> pada Atribut Kualitas Bahan.....	36
V.1.2.	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> pada Atribut Kualitas Jahitan.....	37
V.1.3.	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> pada Atribut Kualitas Desain.....	38
V.1.4.	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> pada Atribut Harga.....	38
V.1.5.	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> pada Atribut Warna.....	39
V.1.6.	Analisis Jarak <i>Euclidean</i> pada Atribut Ukuran.....	40
V.2.	Analisis Kondisi Persaingan Merek <i>T-shirt</i>	41
V.2.1.	Analisis Kondisi Persaingan Pada Wilayah A.....	42
V.2.2.	Analisis Kondisi Persaingan Pada Wilayah B.....	43
V.2.3.	Analisis Kondisi Persaingan Pada Wilayah C.....	43
V.2.4.	Analisis Pesaing Terdekat.....	43
V.2.5.	Analisis Prioritas Perbaikan Atribut <i>T-shirt</i> Libre Everyday.....	44

V.3.	Hasil Perancangan Sistem Terintegrasi	45
V.3.1.	Analisis Rancangan Perbaikan pada Libre Everyday	45
V.3.2.	Verifikasi Rancangan Perbaikan	48
V.3.3.	Perancangan Sistem Terintegrasi	49
V.4.	Evaluasi Hasil Rancangan	50
V.5.	Rencana Implementasi Hasil Rancangan	53
V.6.	Validasi Hasil Rancangan	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		55
VI.1	Kesimpulan.....	55
VI.2	Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA		57
LAMPIRAN.....		59