

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Perbandingan Jumlah Pengikut dan <i>Rating</i> Shopee	4
Tabel I.2 Alternatif Solusi.....	7
Tabel I.3 Skala Penilaian Kriteria Implementasi Solusi	8
Tabel II.1 Perbandingan Metode.....	14
Tabel II.2 <i>Goodness of Fit</i>	19
Tabel II.3 Identifikasi Atribut	20
Tabel II.4 Definisi Atribut Terpilih.....	21
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data	22
Tabel III.2 Tingkat Penilaian Skala Likert.....	25
Tabel III.3 Kodefikasi Atribut <i>T-shirt</i>	27
Tabel III.4 Kodefikasi Merek <i>T-shirt</i>	27
Tabel III.5 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	30
Tabel IV.1 Deskripsi Data.....	32
Tabel IV.2 Nilai Rata-Rata Atribut.....	33
Tabel IV.3 Koordinat Merek <i>T-shirt</i>	34
Tabel IV.4 Koordinat Atribut.....	35
Tabel IV.5 Uji <i>Goodness of Fit</i>	35
Tabel V.1 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan	36
Tabel V.2 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Jahitan.....	37
Tabel V.3 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Desain	38
Tabel V.4 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga.....	39
Tabel V.5 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Warna.....	40
Tabel V.6 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Ukuran.....	41
Tabel V.7 Jarak <i>Euclidean</i> Pesaing terhadap Merek Libre Everyday	43
Tabel V.8 Perbandingan Nilai Atribut <i>T-shirt</i> Libre Everyday dan Smooth Basic	44
Tabel V.9 Jarak <i>Euclidean</i> Libre Everyday terhadap atribut <i>T-shirt</i>	45
Tabel V.10 <i>Tagline</i> Merek <i>T-shirt</i>	45
Tabel V.11 Media Komunikasi Pemasaran dan Saluran Penjualan.....	46
Tabel V.12 <i>Followers</i> Media Komunikasi Pemasaran	46

Tabel V.13 <i>Engagement Rate</i> Instagram	47
Tabel V.14 <i>User Summary</i> Instagram.....	47
Tabel V.15 Verifikasi Rancangan Perbaikan	48
Tabel V.16 Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Libre Everyday pada Sistem Terintegrasi	49
Tabel V.17 Perbandingan Kondisi Eksisting dengan Kondisi Usulan.....	51
Tabel V.18 Evaluasi Hasil Rancangan Perbaikan.....	51
Tabel V.19 Antisipasi Kelemahan Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	52
Tabel V.20 Jadwal Rencana Implementasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i>	53
Tabel V.21 Hasil Validasi Rancangan Perbaikan	54