

**PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA
KEMITRAAN TEH KRAMPOL MENGGUNAKAN
METODE SWOT DAN *QUANTITATIVE STRATEGIC
PLANNING MATRIX (QSPM)***

Oleh:

Faradila Permatasari

1201193285



**PROGRAM STUDI STRATA 1 TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
2023**