

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2022). Perancangan Strategi Bauran Komunikasi jurnal Pemasaran Pada Toko Luxurie.me Menggunakan Metode Matriks Quantitative Strategic Planning (QSPM). *Jurnal Karya Ilmiah*, 2-3.
- Abdurrahman, H. N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Akbar. (2017). Analisis Strategi Pemasaran Produk Permata Sari dalam Meningkatkan Penjualan Menggunakan Metode Benchmarking dan SWOT . *Jurnal Karya Ilmiah*, 2-4.
- Alifahmi, H. (2005). *Sinergi Komunikasi Pemasaran: Integrasi Iklan, Public Relations dan Promosi*. Jakarta: PT. Mizan Pustaka.
- Burke. (1985). *Advertising in The Marketplace*. USA: McGraw-. Hill Inc.
- David, R. F. (2009). *Manajemen Strategis*. Jakarta: PT. Salemba Empat.
- Eka Hendrayani, d. (2021). *Dasar dan Konsep Manajemen Pemasaran* . Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media .
- Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Jauch, R. L. (1989). *Manajemen Dan Strategis Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Erlangga.
- Kamal. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Rumah Tipe 38/117 Berdasarkan Analisis Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Metode AHP dan SWOT . *Jurnal Karya Ilmiah*, 2-3.
- Kolaborasi dan Sinergi Untuk Tingkatkan Produksi dan Daya Saing Teh Indonesia*. (2022). From ekon.go.id: <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3950/kolaborasi-dan-sinergi-untuk-tingkatkan-produksi-dan-daya-saing-teh-indonesia>
- Kotler. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*,. Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler. (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kulsum, N. M. (2017). *Komunikasi Pemasaran* . Jakarta: Lembaga Penerbitan Universitas Nasional.
- Kurniawan. (2021). Strategi Pemasaran Saffron di UKM. SBM dengan Menggunakan Metode QSPM (Quantitative Strategic Planning Matrix) . *Jurnal Karya Ilmiah*, 2-3.
- Mahdi, I. (2022). *Indonesia Produksi Teh Sebanyak 145,1 Ribu Ton pada 2021*. From <https://dataindonesia.id/>: <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/indonesia-produksi-teh-sebanyak-1451-ribu-ton-pada-2021>
- Ma'ruf, A. (2022). *Analisis Strategi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.

- Peter. (2004). *Marketing Management Knowledge & Skills, 7th Edition*, . Singapore: McGraw Hill International Edition.
- Rangkuti, D. F. (2002). *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, D. F. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Rangkuti, D. F. (2011). *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, D. F. (2017). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Pt. Gramedia Pustaka Utama.
- Robert. (2008). *Business Research Methods and Statistics Using SPSS*. . London: Sage Publications Ltd.
- Robinson. (2013). *Manajemen Strategis : Formulasi, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sabar Napitupulu, T. N. (2021). *Manajemen Pemasaran "Pendekatan Praktis dengan Teori Para Ahli"* . Jakarta: PT. Atalya Rileni Sudeco.
- Saladin. (2015). Pemasaran. In N. H. Abdurrahman, *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Santoso. (2013). *Stastika Ekonomi plus Aplikasi SPSS*. Ponorogo: Umpo Press.
- Scott, M. (2006). *Effective Public Relations Edisi Ke-Delapan* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Setyorini. (2016). Analisis Strategi Pemasaran Menggunakan Matriks Swot Dan Qspm (Studi Kasus: Restoran Ws Soekarno Hatta Malang). *Jurnal Teknologi dan Manajemen Agroindustri* , 46-53.
- Stanton, W. J. (2008). *Prinsip Pemasaran, Jilid I, Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Suparso. (2019). *Marketing Process*. Jakarta: Ukrida Press.
- Tasnim. (2021). *Komunikasi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.