

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISTILAH .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>I.1 Latar Belakang .....</b>	<b>1</b>
<b>I.2 Perumusan Masalah.....</b>	<b>8</b>
<b>I.3 Tujuan Tugas Akhir.....</b>	<b>9</b>
<b>I.4 Manfaat Tugas Akhir.....</b>	<b>9</b>
<b>I.5 Sistematika Penulisan .....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
<b>II.1 Literatur Terkait .....</b>	<b>11</b>
<b>II.1.1 Investasi.....</b>	<b>11</b>
<b>II.1.2 Tingkat Pengembalian (<i>Return</i>) Saham.....</b>	<b>12</b>
<b>II.1.3 Kinerja Keuangan.....</b>	<b>12</b>
<b>II.1.4 Rasio Keuangan.....</b>	<b>13</b>
<b>II.1.5 Inflasi.....</b>	<b>17</b>
<b>II.1.6 Perancangan Strategi.....</b>	<b>18</b>

II.1.7	Kinerja Perusahaan .....	20
II.1.8	Regresi Linier Berganda.....	20
II.1.9	Analisis SWOT .....	25
II.2	Alasan Pemilihan Teori.....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
III.1	Model Konseptual.....	29
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah .....	30
III.2.1	Deskripsi Mekanisme Pengolahan Data .....	34
III.2.2	Deskripsi Mekanisme Perancangan Rekomendasi Strategi....	36
III.2.3	Deskripsi Mekanisme Verifikasi dan Validasi .....	36
III.3	Identifikasi Sistem Terintegrasi .....	36
III.4	Batasan dan Asumsi Penelitian .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....</b>	<b>38</b>
IV.1	Deskripsi Objek.....	38
IV.2	Deskripsi Statistik.....	39
IV.2.1	Hasil Statistik Deskripsi .....	39
IV.3	Analisis Variabel Penelitian.....	41
IV.3.1	Analisis <i>Gross Profit Margin</i> Perusahaan Sektor Kesehatan ..	41
IV.3.2	Analisis <i>Return on Equity</i> Perusahaan Sektor Kesehatan.....	42
IV.3.3	Analisis <i>Debt to Equity Ratio</i> Perusahaan Sektor Kesehatan ..	42
IV.3.4	Analisis Inflasi .....	43
IV.3.5	Analisis <i>Return Saham</i> Perusahaan Sektor Kesehatan .....	44
IV.4	Estimasi Regresi Linier Berganda.....	45
IV.4.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	46
IV.4.2	Interpretasi Hasil Regresi.....	50
IV.4.3	Uji T.....	51

IV.4.4 Uji F .....	52
IV.4.5 Koefisien Determinasi.....	53
IV.5 Persamaan Regresi Linier Berganda .....	53
IV.6 Perancangan Strategi .....	54
IV.6.1 Faktor Internal.....	54
IV.6.2 Faktor Eksternal .....	64
IV.6.3 Pemetaan Matriks TOWS .....	66
<b>BAB V ANALISIS.....</b>	<b>69</b>
V.1 Analisis Tren .....	69
V.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	76
V.3 Pengelompokkan Rekomendasi Strategi.....	80
V.4 Verifikasi Hasil .....	84
V.5 Validasi Hasil .....	84
V.6 Rekomendasi Strategi .....	85
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>87</b>
VI.1 Kesimpulan.....	87
VI.2 Saran .....	88
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>90</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>97</b>