

References

- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Chandra. (2015). Pengertian Strategy Pemasaran. *Administrasi Bisnis*, 59-65.
- David, F. (2006). *Strategic Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- David, F. (2009). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. (2011). *Strategic Management Concept and Cases*. England: Pearson Education Limited.
- Farida, I., Tarmizi, A., & November, Y. (2016). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Riset Manajemen dan Bisnis*, 31-40.
- Hunger, D. (2011). *Concept In Strategic Management and Business Policy*. Pearson Education.
- Jain, M. (2013). An Analysis of Marketing Mix: 7P or More. *Asian Journal of Multidisciplinary*, 23-28.
- Kodrat. (2009). *Konsep Lima Kekuatan Porter*. Jakarta: PT. Binarupa Aksara.
- Kotler. (2015). Pengertian Promosi. *Administrasi Bisnis*, 59-65.
- Kotler, & Keller. (2017). Pengertian Pemasaran. *Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 61-80.
- Kotler, P. (2017). Pengertian Pemasaran. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 61-80.
- Mahmud, M. (2005). *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.
- Oesman, Y. (2010). *Sukses Mengelola Marketing Mix, CRM, Customer Value dan Customer Dependency*. Bandung: CV Alfabeta.
- Porter, M. (1987). *Competitive Strategy Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. New York: The Free Press.
- Rangkuti, F. (2006). *Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Richard, L. D. (2010). *Era Baru Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat.
- Siregar, S. (2015). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Tjiptono, F. (2008). *Strategy Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wahyudi. (1996). *Konsep Manajemen Strategy bagi perusahaan*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Wijaya, M. (2017). Manajemen Stratejik dan Budaya Perusahaan, Dampak Serta Impelentasi. *Media Informatika*, 195-207.
- Zulkiflimansyah, Purnomo, & Setiawan, H. (2007). *Manajemen Strategy*. Jakarta: FakultasEkonomi Universitas Indonesia.