

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Jumlah Pesantren di Indonesia.....	2
Gambar I. 2 Potensi Ekonomi Pesantren.....	3
Gambar I. 3 Negara Paling Dermawan di Dunia Tahun 2022.....	5
Gambar I. 4 Penyaluran Donasi Berdasarkan Institusi (2018-2020).....	6
Gambar II. 1 <i>Business Model Canvas</i>	12
Gambar II. 2 <i>Lean Canvas</i>	15
Gambar II. 3 <i>Lean Startup Methodology</i>	24
Gambar II. 4 <i>Build-Measure-Learn Feedback Loop</i>	26
Gambar III. 1 Sistematika Penelitian.....	27
Gambar III. 2 Tahap Merancang <i>Lean Canvas</i>	29
Gambar III. 3 Kategori Risiko Pada Perancangan <i>Lean Canvas</i>	31
Gambar III. 4 Tahapan <i>Problem Interview</i>	33
Gambar III. 5 Tahapan <i>Solution Interview</i>	34
Gambar IV. 1 Fitur Pilihan Bidang Wakaf.....	49
Gambar IV. 2 Rincian Program Wakaf.....	49
Gambar IV. 3 Tampilan <i>Home</i> Aplikasi Wakaf Plus.....	50
Gambar IV. 4 <i>List</i> Program Wakaf Aplikasi Wakaf Plus.....	50
Gambar IV. 5 Faktor yang Mempengaruhi Biaya Pengembangan Aplikasi.....	54
Gambar IV. 6 Contoh Gambar Infaq Pemeliharaan Sistem.....	59
Gambar IV. 7 <i>Influence</i> Diagram Model Bisnis.....	64
Gambar IV. 8 Perancangan Blok <i>Problem</i>	69
Gambar IV. 9 Perancangan Blok <i>Customer Segments</i>	70
Gambar IV. 10 Perancangan Blok <i>Unique Value Proposition</i>	76
Gambar IV. 11 Perancangan Blok <i>Solution</i>	79
Gambar IV. 12 Perancangan Blok <i>Unfair Advantage</i>	80
Gambar IV. 13 Perancangan Blok <i>Revenue Streams</i>	81
Gambar IV. 14 Perancangan Blok <i>Cost Structure</i>	84
Gambar IV. 15 Perancangan Blok <i>Key Metrics</i>	86
Gambar IV. 16 Perancangan Blok <i>Channels</i>	88
Gambar IV. 17 Hasil Perancangan <i>Lean Canvas</i> Aplikasi Ruangwakaf.....	88
Gambar V. 1 Alur Penggunaan Aplikasi Ruangwakaf untuk Pesantren.....	89

Gambar V. 2 Alur Penggunaan Aplikasi Ruangwakaf Lanjutan untuk Pesantren	90
Gambar V. 3 Alur Penggunaan Aplikasi Ruangwakaf untuk Masyarakat.....	91
Gambar V. 4 Alur Penggunaan Aplikasi Ruangwakaf Lanjutan untuk Masyarakat	92
Gambar V. 5 Halaman Masuk Akun.....	96
Gambar V. 6 Halaman Daftar Akun	97
Gambar V. 7 Halaman Beranda	97
Gambar V. 8 Halaman RwWakaf untuk Masyarakat (1).....	98
Gambar V. 9 Halaman RwWakaf untuk Masyarakat (2).....	99
Gambar V. 10 Halaman RwWakaf untuk Pesantren (1).....	99
Gambar V. 11 Halaman RwWakaf untuk Pesantren (2).....	100
Gambar V. 12 Halaman RwWakaf untuk Pesantren (3).....	100
Gambar V. 13 Halaman RwStudy (1).....	101
Gambar V. 14 Halaman RwStudy (2).....	101
Gambar V. 15 Halaman RwMart untuk Masyarakat (1).....	102
Gambar V. 16 Halaman RwMart untuk Masyarakat (2).....	102
Gambar V. 17 Halaman RwMart untuk Pesantren.....	103
Gambar V. 18 Halaman RwReport	103
Gambar V. 19 Halaman RwConsult.....	104
Gambar V. 20 Alur Pesantren Dalam Membangun Unit Usaha	108
Gambar V. 21 Perancangan Kembali <i>Lean Canvas</i> Hasil Validasi <i>Problem</i> Untuk Pesantren	111
Gambar V. 22 Alur Masyarakat Ketika Berwakaf.....	113
Gambar V. 23 Perancangan Kembali <i>Lean Canvas</i> Hasil Validasi <i>Problem</i> Untuk Masyarakat	116
Gambar V. 24 Perancangan Kembali Alur Penggunaan Aplikasi Hasil Validasi <i>Solution</i> Untuk Pesantren (1)	123
Gambar V. 25 Perancangan Kembali Alur Penggunaan Aplikasi Hasil Validasi <i>Solution</i> Untuk Pesantren (2)	124
Gambar V. 26 Halaman RwWakaf Untuk Pesantren Hasil Validasi <i>Solution</i>	125
Gambar V. 27 Halaman RwMart Untuk Pesantren Hasil Validasi <i>Solution</i>	125

Gambar V. 28 Perancangan Kembali Alur Penggunaan Aplikasi Hasil Validasi <i>Solution</i> Untuk Masyarakat (1)	132
Gambar V. 29 Perancangan Kembali Alur Penggunaan Aplikasi Hasil Validasi <i>Solution</i> Untuk Masyarakat (2)	133
Gambar V. 30 Perancangan Lean Canvas Hasil Validasi <i>Problem</i>	134
Gambar V. 31 Perancangan Lean Canvas Hasil Validasi	135