

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Perkembangan Vape di Indonesia Tahun 2017 – 2020	2
Gambar I. 2 Vapestore di Kota Denpasar	2
Gambar I. 3 Omset Tahun 2022 Vape Z Store.....	3
Gambar I. 4 (A) sosial media antisera vapeshop.....	4
Gambar I. 5 Fishbone Diagram.....	5
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	31
Gambar IV. 1 Logo Usaha	38
Gambar IV. 2 Produk Vape Z Store.....	39
Gambar IV. 3 Pembelian produk menggunakan aplikasi Gojek.....	41
Gambar IV. 4 Tempat Vape Z Store	42
Gambar IV. 5 Proses penjualan secara langsung	43
Gambar IV. 6 Sosial Media Vape Z Store	43
Gambar IV. 7 Kontribusi Cukai Hasil Tembakau.....	48
Gambar IV. 8 Pertumbuhan UMKM Provinsi Bali Tahun 2023	49
Gambar IV. 9 Pertumbuhan Ekonomi Provinsi Bali Tahun 2022	50
Gambar IV. 10 Populasi Penduduk Provinis Bali Tahun 2023.....	51
Gambar IV. 11 Five Porter Force Analysis.....	52
Gambar IV. 12 Contoh Penilaian Relevansi Relatif	60
Gambar IV. 13. Matrik SWOT	75
Gambar IV. 14 Strategi Usulan dengan Urutan Nilai TAS.....	87
Gambar V. 1 Pembelian Produk Vape Z Store	91
Gambar V. 2 Sosial Media yang Sering Digunakan	96
Gambar V. 3 Jumlah Pengguna Shopee dan Tokopedia di Indonesia	99
Gambar V. 4 Data Cara Masyarakat Membeli Produk/Jasa	100
Gambar V. 5 Prilaku Konsumen Terhadap Festival Belanja Onlie Akhir Tahun	101
Gambar V. 6 Data jumlah pembeli produk vape HexOhm v3.0 30 Amp dan Relx Pod Infinity dilihat dari Tokopedia.....	102
Gambar V. 7 Data jumlah pembeli liquid foom fruity series V2 dan foom BEVERAGE SERIES dilihat dari Tokopedia.....	104