

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan jumlah postingan.....	6
Tabel I. 2 Perbandingan jumlah like	6
Tabel I. 3 Perbandingan harga produk	7
Tabel I. 4 Alternatif Solusi.....	7
Tabel II. 1 Katagori penilaian AHP.....	18
Tabel II. 2 Ukuran matriks	19
Tabel II. 3 Internal Factor Evaluation (IFE).....	22
Tabel II. 4 ksternal Factor Evaluation (EFE).....	24
Tabel II. 5 Metode Pembanding	28
Tabel III. 1 Identifikasi Sistem Terintegrasi	36
Tabel IV. 1 Daftar Harga Produk Vape Z Store	40
Tabel IV. 2 Pertanyaan bagian Manajemen	44
Tabel IV. 3 Pertanyaan bagian Pemasaran.....	45
Tabel IV. 4 Pertanyaan bagian Keuangan.....	45
Tabel IV. 5 Pertanyaan bagian Oprasi dan Produksi	46
Tabel IV. 6 Pertanyaan bagian Riset dan Pengembangan.....	47
Tabel IV. 7 Jumlah Penduduk Provinis Bali di Setiap Kabupaten tahun 2021.....	50
Tabel IV. 8 Kompetitor Dalam Bisnis	52
Tabel IV. 9 Perbandingan Antar Pemasok.....	53
Tabel IV. 10 Faktor Kekuatan Perusahaan	54
Tabel IV. 11 Prioritas Faktor Kekuatan perusahaan	55
Tabel IV. 12 Faktor Kelemahan Perusahaan.....	56
Tabel IV. 13 Prioritas faktor kelemahan perusahaan	57
Tabel IV. 14 Faktor Peluang Perusahaan.....	58
Tabel IV. 15 Faktor Kelemahan Perusahaan.....	59
Tabel IV. 16 Katagori Penilaian.....	60
Tabel IV. 17 Konversi Penilaian.....	61
Tabel IV. 18 Contoh Perhitungan Matriks Pairwise	61
Tabel IV. 19 Contoh Perhitungan Matriks Normalisasi.....	62
Tabel IV. 20 Contoh Hasil Perhitungan λ max, CI,RI, dan CR.....	63
Tabel IV. 21 Pemberian bobot dan Rating Faktor Internal	64
Tabel IV. 22 Pemberian bobot dan Rating Faktor Eksternal	66
Tabel IV. 23 Pemberian Rating Rata-rata dan Skor Pembobotan Faktor Internal.....	68

Tabel IV. 24 Pemberian Rating Rata-rata dan Sokr Pembobotan Faktor Eksternal	71
Tabel IV. 25 Matriks IE	73
Tabel IV. 26 Cara Penilaian QSPM	77
Tabel IV. 27 Perhitungan QSPM	78