

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, & Herdiana, N. (2015). *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: Pustaka Setia.
- Ahidat, A. (2022, 12 13). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish>. Retrieved from databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/12/13/daftar-umk-bali-2023-kabupaten-badung-tertinggi>
- Akabar, M. (2017). PENGARUH KOMPETENSI DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN KANTOR PUSAT PT.PERKEBUNAN NUSANTARA VIII DI BANDUG. *Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Alma, B. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Annur, C. M. (2023, 07 14). [databoks.katadata.co.id/datapublish](https://databoks.katadata.co.id/datapublish). Retrieved from databoks.katadata.co.id:  
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/07/14/inilah-wilayah-dengan-perekonomian-terbesar-di-bali-pada-2022>
- Aris Aryanto, d. (2021). *STRATEGI PEMASARAN UMKM DI MASA PANDEMI*. Sumatra Barat: INSAN CENDIKIA MANDIRI.
- Assauri, S. (2017). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- CASSA. (2021). *Consumer Advocates for Smoke Free Alternative*. Retrieved from CASSA Web site: <https://casaa.org/education/vaping/historical-timeline-of-electronic-cigarettes/>
- David Freed R., D. F. (2017). *Strategic Management A Competitive Advantage Approach, Concept and Cases*. Person Education.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep*. Jakarta: Salemba Empat edisi 12.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management: Manajemen Strategis Konsep (Terjemahan) edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Febriyanto, M. (2018). Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean. *Jurnal Manajemen Dewantara*.
- Fu, Y. (2022). Based on STP Analysis of Consumer Perception in Generation Z, the Influence of Chinese and American Sports Brand Image and the Enlightenment to Chinese Sports Goods Brand---Nike and Li Ning as Examples. *Proceedings oh the 2022 7th International Conference on Financial Innovation and Economic Development (ICFID 2022)*.
- Halim, A. (2016). *Manajemen Keuangan Sektor Publik*. Jakarta: Salemba Empat.

- Hidayat, M. (2018, Desember 12). *SDM yang Kreatif, Inovatif, dan Produktif*. Retrieved from Kementerian Keuangan Republik Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-jateng/baca-artikel/12739/SDM-yang-Kreatif-Inovatif-dan-Produktif.html>
- Intensitas, K. D. (2017). Analytical Hierarchy Process. *Intensitas2017AnalyticalHP*.
- Kamis, O. (2022). Evaluation of Sugar Industry in Turkey by Using Porter's Five Force Analysis. *Tekiradg Namik Kemal University Institute of Natural Applied Sciences*.
- Kartajaya, H. (2010). *Perjalanan Pemikiran Konsep Pemasaran Hermawan Kartajaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Kaswan. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Keunggulan Bersaing Organisasi.
- KEMP, S. (2023, 02 09). <https://datareportal.com/reports>. Retrieved from <https://datareportal.com/>: <https://datareportal.com/reports/digital-2023-indonesia>
- Kiruja, E. a. (2012). Effect of Motivation on Employee Performance In Public Middle Level Technical Training Insolutions In Kenya. *International Jurnal of Advances in Management and Economics, Vol 2, Issue 4, pp.*
- Kostetska, N. (2022). M.PORTER'S FIVE FORCE MODEL AS A TOOL FOR INDUSTRIAL MARKET ANALYSIS. *INNOVATIVE ECONOMY*.
- Kotler, & Amstrong, G. (2016). *Dasar-dasar pemasaran jilid 1 edisi kesembilan*. Jakarta: Erlangga. p125.
- Kotler, P. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi 13, Bahasa Indonesia Jilid 1 dan 3*. Jakarta: Rajawali.
- Kotler, P., & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip Marketing Edisi ke Tujuh*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. New York: 17th red.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2021). *Principles of MARKETING (18 th) edition*. Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, & Kevin, Lane. (2019). *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1&2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kusnandar, V. B. (2022, 11 16). <https://databoks.katadata.co.id/datapublish>. Retrieved from [databoks.katadata.co.id](https://databoks.katadata.co.id/): <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/11/16/bukan-denpasar-ini-wilayah-dengan-penduduk-terbanyak-di->



- Suhaeni, T. (2018). Pengaruh Strategi Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing di Industri Kreatif (Studi Kasus UMKM Bidang Kerajinan Tangan di Kota Bandung). *Jurnal Riset Bisnis dan Investasi*.
- Sukanata, B. R. (2015). STRATEGI PEMASARAN "URUTAN" SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS BALI (STUDI KASUS PADA INDUSTRI RUMAH TANGGA "URUTAN" DI KABUPATEN BADUNG BALI. @indoproceedings ( Putri2015STRATEGIP).
- Tanjung, S. (2021). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN DI TOKO UD.MAYA GUNUNG TUA KECAMATAN PADANG BOLAK KABUPATEN PADANG LAWAS UTARA. *Jurnal Misi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan (IPTS)*.
- Thiptono, & Fandy. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offest.
- Tjiptono. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Uswah. (2022, May 21). *UM Surabaya*. Retrieved from Marak Perempuan Gunakan Vape, Dosen UM Surabaya; Waspada Ketidaksihuran hingga Gagal Ginjal: [https://www.um-surabaya.ac.id/homepage/news\\_article?slug=marak-perempuan-gunakan-vape-dosen-um-surabaya-waspada-ketidaksihuran-hingga-gagal-ginjal-1](https://www.um-surabaya.ac.id/homepage/news_article?slug=marak-perempuan-gunakan-vape-dosen-um-surabaya-waspada-ketidaksihuran-hingga-gagal-ginjal-1)
- Wheelen, T. L. (2012). *Strategic Management and Bussines Policy*. New York: Pearson.
- Widianti Tri, D. S. (2015). *Annual Meeting on Testing and Quality 2015*.
- Widyanto, M. (2020). Analisis Penerapan Manajemen Strategik dan Pengaruhnya terhadap Kinerja Usaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Yosephine, G. M. (2022). Perbandingan Strategi Competitive Analysis antara Indomaret dan Alfamart Menggunakan Metode Analisis Porter's Five Forces. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANGE)*.