

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Kategori Produk Paling Diminati Konsumen dalam Berbelanja Online di Indonesia .....	1
Gambar I.2 Data Penjualan dan Target Penjualan Celana Denim Worckhome Co	3
Gambar I.3 Fishbone Diagram .....	9
Gambar II.1 Tahapan Conjoint Analysis .....	20
Gambar III.1 Tahapan Perancangan (1) .....	29
Gambar III.2 Tahapan Perancangan (2) .....	30
Gambar III.3 Skala Likert .....	33
Gambar IV.1 Plan Card .....	39
Gambar IV.2 Atribut Preferensi Konsumen .....	46