

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Alternatif Solusi .....	9
I.3 Rumusan masalah .....	11
I.4 Tujuan Penelitian .....	11
I.5 Manfaat Penelitian .....	11
I.6 Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
II.1 Konsep Umum .....	14
II.1.1 Pemasaran .....	14
II.1.2 Preferensi Konsumen .....	14
II.1.3 Atribut Produk .....	15
II.1.5 Hubungan Atribut Produk Terhadap Preferensi Konsumen .....	16
II.1.6 <i>Voice of Customer (VoC)</i> .....	17

II.2 Pemilihan Metode Perancangan .....	17
II.2.1 <i>Conjoint Analysis</i> .....	19
II.2.3 Identifikasi Atribut Produk .....	26
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....	28
III.1 Sistematika Perancangan .....	28
III.1.1 Mekanisme Pengumpulan Data .....	28
III.1.2 Tahapan Perancangan.....	28
III.2 Batasan dan Asumsi Penelitian .....	36
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	36
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	38
IV.1 Pengumpulan Data .....	38
IV.1.1 Perancangan Kuesioner .....	38
IV.1.2 Penyebaran Kuesioner.....	39
IV.2 Pengolahan Data.....	40
IV.2.1 <i>Input Data</i> .....	40
IV.2.2 Pengolahan Data Kuesioner Menggunakan <i>Conjoint Analysis</i> .....	40
IV.2.3 Validitas dan Reliabilitas Hasil Penelitian .....	44
IV.3 Analisis Hasil Rancangan Atribut.....	45
BAB V ANALISIS .....	49
V.1 Rekomendasi Perbaikan Atribut.....	49
V.2 Identifikasi Dampak Perbaikan Terhadap Sistem Terintegrasi.....	50
V.3 Validasi Rekomendasi Perbaikan Atribut.....	51
V.4 Analisis Hasil .....	52
V.4.1 Evaluasi Hasil Rancangan .....	52
V.4.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan .....	55
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	58

V.1 Kesimpulan .....	58
V.2 Saran .....	59
V.2.1 Saran untuk Worckhome Co.....	59
V.2.2 Saran untuk Tugas Akhir Selanjutnya.....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	60