

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Produk Worckhome Co.....	2
Tabel I.2 Persentase Penjualan di E-commerce	5
Tabel I.3 Ulasan E-commerce Shopee.....	6
Tabel I.4 Wawancara Keluhan Pelanggan Worckhome Co.....	7
Tabel I.5 Alternatif dan Pemilihan Solusi.....	10
Tabel II.1 Perbandingan Metode Perancangan.....	18
Tabel II.2 Tingkat Keandalan Cronbach Alpha	24
Tabel II.3 Contoh Eksperimen Full Factorial Design.....	25
Tabel II.4 Orthogonal Array.....	25
Tabel II.5 Hasil Orthogonal Array.....	26
Tabel II.6 Identifikasi Atribut Produk	26
Tabel II.7 Atribut Terpilih.....	27
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data.....	28
Tabel III.2 Identifikasi Atribut dan Level Atribut	31
Tabel III.3 Plan Card.....	32
Tabel III.4 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi	36
Tabel IV.1 Profil Demografi Responden	39
Tabel IV.2 Utility Score.....	41
Tabel IV.3 Importance Values	43
Tabel IV.4 Nilai Predictive Accuracy.....	44
Tabel IV.5 Uji Reliabilitas	45
Tabel IV.6 Rancangan Atribut	45
Tabel IV.7 Desain Preferensi Konsumen.....	47
Tabel IV.8 Spesifikasi Perbaikan Atribut	48
Tabel V.1 Rekomendasi Perbaikan Atribut.....	49
Tabel V.2 Identifikasi Dampak Perbaikan Terhadap Sistem Terintegrasi.....	50
Tabel V.3 Validasi Rekomendasi Perbaikan Atribut.....	51
Tabel V.4 Perbandingan Kondisi Eksisting dan Preferensi Konsumen.....	53
Tabel V.5 Evaluasi Hasil Rancangan.....	55