

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	v
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	12
I.3 Tujuan Tugas Akhir.....	12
I.4 Manfaat Tugas Akhir.....	12
I.5 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
II.1 Kajian Teori.....	15
II.1.1 Pemasaran	15
II.1.2 Keputusan Pembelian.....	15
II.1.3 Atribut Produk.....	16
II.1.4 Preferensi Konsumen	17
II.1.5 Conjoint Analysis.....	18
II.2 Identifikasi Penelitian Terdahulu	21

II.3 Alasan Pemilihan Metode.....	23
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH.....	25
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	25
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	26
III.1.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	27
III.1.3 Tahap Analisis Data.....	28
III.1.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	28
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir.....	28
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	29
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	30
IV.1 Pengumpulan Data.....	30
IV.1.1 Pemilihan Atribut.....	30
IV.1.2 Perancangan dan Penyebaran Kuesioner.....	34
IV.2 Pengolahan Data.....	35
IV.2.1 Uji Validitas.....	38
BAB V ANALISIS.....	39
V.1 Verifikasi dan Validasi.....	39
V.2 Analisis.....	40
V.2.1 Karakteristik Responden.....	40
V.2.2 Hasil Preferensi Responden.....	45
V.2.3 Rekomendasi Perbaikan Atribut.....	49
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
VI.1 Kesimpulan.....	52
VI.2 Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	54