

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi
Preferensi	Sesuatu yang diutamakan atau didahulukan daripada yang lain.
<i>Orthogonal</i>	Estimasi nilai suatu level atribut yang tidak saling berhubungan.
Atribut	Variabel atau ciri atau sifat yang terdapat pada suatu produk.
Level atribut	Turunan dari atribut yang berkaitan.
<i>Full-profile procedure</i>	Prosedur dalam metode <i>Conjoint Analysis</i> yang dapat menjelaskan semua faktor dari suatu produk.
<i>Stimuli</i>	Kombinasi dari level atribut yang membentuk sebuah rancangan spesifikasi produk.
Produk Domestik Bruto	Nilai tambah pasar dari barang atau jasa yang diproduksi oleh suatu negara dalam periode tertentu.
<i>Conjoint Analysis</i>	Suatu metode multivariat yang dapat memahami dan mengembangkan preferensi bagi produk atau jasa.
Kompetitor	Suatu pihak yang menjual produk bisnis yang sama atau mirip dengan satu sama lain.
Pandemi	Situasi yang terjadi diakibatkan oleh suatu penyakit yang menyebar secara luas.
<i>Plan Card</i>	Kartu yang berisikan informasi berupa spesifikasi desain rancangan produk.
<i>Screening data</i>	Penyaringan data yang dilakukan sebelum mengolah data yang bertujuan untuk memilih sampel data yang sesuai dengan kebutuhan penelitian.
<i>Gap</i>	Kesenjangan antar suatu objek.
<i>Utility estimate</i>	Suatu nilai yang menyatakan kemampuan produk pada setiap level atribut berdasarkan kesukaan konsumen.
<i>Importance value</i>	Suatu nilai yang menyatakan tingkat kepentingan dari atribut produk.
Skala <i>rating</i>	Beberapa angka yang ditafsirkan dalam suatu pengukuran kualitatif.

Istilah	Definisi
Fitur produk	Karakteristik khusus yang terdapat pada suatu produk.
<i>Voice of Customer</i>	Suara pelanggan yang dapat memberikan informasi lebih terhadap harapan atau persepsi suatu objek.
Konsumen	Individu terakhir yang menggunakan suatu produk atau jasa.
Kuesioner	Suatu alat statistik yang dapat digunakan untuk mengumpulkan data kualitatif atau kuantitatif.
<i>Marketplace</i>	Suatu tempat jual beli yang dikemas secara <i>online</i> .
<i>Fashion</i>	Ekspresi estetika yang populer dalam konteks tertentu.
<i>Unisex</i>	Konsep produk yang tidak mementingkan <i>gender</i> pemakainya.