

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Diagram Jumlah UMKM Berdasarkan Provinsi.....	1
Gambar I. 2 Diagram Jumlah UMKM di Jawa Barat .....	2
Gambar I. 3 Grafik Kuantitas Penjualan Adorable Projects 2022 .....	4
Gambar I. 4 Rataan Indeks Harga Konsumen 2020-2023 .....	5
Gambar III. 1 Model Konseptual .....	24
Gambar III. 2 Sistematika Perancangan.....	26
Gambar IV. 1 Logo Adorable Projects .....	31
Gambar IV. 2 Struktur Organisasi .....	32
Gambar IV. 3 Proses Bisnis Adorable Projects .....	33
Gambar IV. 4 Alas Kaki.....	34
Gambar IV. 5 Pakaian .....	35
Gambar IV. 6 Tas.....	35
Gambar IV. 7 Aksesoris .....	36
Gambar IV. 8 Proses Bisnis Toko Fisik.....	38
Gambar IV. 9 Toko Fisik Eksisting .....	42
Gambar IV. 10 Layout Eksisting .....	44
Gambar IV. 11 Perbandingan Data Historis dan Hasil Peramalan .....	52
Gambar IV. 12 Toko Fisik Usulan Lantai 1.....	60
Gambar IV. 13 Toko Fisik Usulan Lantai 2.....	60
Gambar IV. 14 Layout lantai satu .....	62
Gambar IV. 15 Layout Lantai dua .....	63
Gambar IV. 16 Struktur Organisasi Toko Fisik.....	68
Gambar V. 1 Analisis Perbandingan Data .....	92
Gambar V. 2 Proyeksi Endapan Produk .....	97
Gambar V. 3 Total Rak Dibutuhkan .....	98
Gambar V. 4 Komposisi Kebutuhan Ruang Rak Penyimpanan .....	98
Gambar V. 5 Komposisi Rata-rata Biaya Langsung.....	99
Gambar V. 6 Analisis Estimasi Gaji Pekerja .....	100
Gambar V. 7 Analisis THR Pekerja.....	101
Gambar V. 8 Komposisi Rata-rata Biaya Pengadaan .....	101
Gambar V. 9 Komposisi Rata-rata Biaya Tidak Langsung.....	102

Gambar V. 10 Analisis Biaya Listrik.....	103
Gambar V. 11 Analisis Biaya Sewa Tempat.....	103
Gambar V. 12 Analisis Barang Habis Pakai .....	104
Gambar V. 13 Analisis Biaya Pemasaran .....	105
Gambar V. 14 Komposisi Investasi Berwujud.....	106
Gambar V. 15 Komposisi Rata-rata Pendapatan.....	107
Gambar V. 16 Komposisi Kebeutuhan Sumber Dana .....	108
Gambar V. 17 Analisis Laba Rugi .....	108
Gambar V. 18 Analisis Aliran Kas .....	109
Gambar V. 19 Analisis Neraca.....	110