

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
<i>ABSTRACT</i> .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR ISTILAH .....	xv
DAFTAR SINGKATAN .....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2. Rumusan Masalah .....	6
I.3. Tujuan Penelitian .....	6
I.4. Manfaat Penelitian .....	7
I.5. Sistematika Penulisan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	9
II.1 Literatur Terkait .....	9
II.1.1 Studi Kelayakan .....	9
II.1.2 Analisis Sensitivitas .....	20
II.1.3 Analisis Risiko .....	21
II.2 Alasan Pemilihan Kerangka Kerja .....	21
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN .....	24
III.1 Model Konseptual .....	24

III.2 Sistematika Perancangan .....	26
III.2.1 Tahap Pendahuluan .....	27
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	28
III.2.3 Tahap Pengolahan Data.....	28
III.2.4 Tahap Analisis .....	29
III.2.4.1 Deskripsi Mekanisme Verifikasi .....	29
III.2.4.2 Deskripsi Mekanisme Validasi Hasil Perancangan.....	29
III.2.5 Tahap Akhir.....	29
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	30
III.4 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	31
IV.1 Profil Perusahaan .....	31
IV.1.1 Visi dan Misi .....	31
IV.1.2 Struktur Organisasi.....	32
IV.1.3 Proses Bisnis.....	32
IV.1.4 Produk Perusahaan .....	34
IV.2 Deskripsi Data .....	36
IV.2.1 Deskripsi Data Perencanaan Pasar .....	36
IV.2.2 Deskripsi Data Perencanaan Teknis .....	36
IV.2.3 Deskripsi Data Perencanaan Finansial .....	45
IV.3 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan .....	47
IV.4 Proses Perancangan.....	48
IV.4.1 Aspek Pasar .....	49
IV.4.2 Aspek Teknis dan Operasi .....	55
IV.4.3 Aspek Finansial .....	69
IV.4.4 Pengukuran Sensitivitas.....	87

IV.4.5 Analisis Risiko.....	90
IV.4.4 Keputusan Rencana Investasi .....	90
<b>BAB V ANALISIS DAN EVALUASI HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>92</b>
V.1 Analisis Aspek Pasar .....	92
V.1.1 Analisis Hasil Peramalan Permintaan .....	92
V.1.2 Analisis Manajemen Pemasaran .....	92
V.2 Analisis Aspek Teknis dan Operasi.....	93
V.2.1 Analisis Proses Bisnis .....	94
V.2.2 Analisis Kebutuhan Tenaga Kerja .....	95
V.2.3 Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia.....	96
V.2.4 Analisis Lokasi Usaha.....	96
V.2.5 Analisis Layout Usaha .....	96
V.2.6 Analisis Kapasitas Produksi dan Penyimpanan .....	97
V.3 Analisis Aspek Finansial .....	99
V.3.1 Analisis Biaya Operasional dan Produksi.....	99
V.3.2 Analisis Biaya Investasi.....	105
V.3.3 Analisis Jumlah Pendapatan .....	107
V.3.4 Analisis Kebutuhan Sumber Dana .....	107
V.3.5 Analisis Proyeksi Laba Rugi.....	108
V.3.6 Analisis Proyeksi Aliran Kas .....	109
V.3.7 Analisis Proyeksi Neraca .....	109
V.4 Analisis Pengukuran Sensitivitas .....	110
V.5 Analisis Risiko.....	111
V.6 Analisis Keputusan Rencana Investasi .....	111
V.7 Evaluasi Hasil Perancangan.....	112
V.7.1 Verifikasi Hasil Perancangan .....	112

V.7.2 Validasi Hasil Perancangan .....	114
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>116</b>
VI.1 Kesimpulan .....	116
VI.2 Saran.....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>119</b>