

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kategori Makanan Ringan Terlaris Di E-Commerce	1
Gambar I. 2 Logo Umkm Aroma Lumajang.....	2
Gambar I. 3 Lokasi Umkm Aroma	2
Gambar I. 4 Produk Carangmas Umkm Aroma Lumajang.....	3
Gambar I. 5 Pendapatan Umkm Aroma Lumajang.....	4
Gambar I. 6 Rata-Rata Konsumsi Per Minggu Kelompok Makanan Jadi Di Jawa Timur	5
Gambar I. 7 Tampilan Instagram Umkm Aroma	7
Gambar I. 8 Fishbone Diagram Analisis Permasalahan.....	8
Gambar II. 1 Business Model Canvas.....	16
Gambar II. 2 Value Propotition Canvas	19
Gambar III. 1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	25
Gambar III. 2 Sistematika Penyelesaian Masalah (Lanjutan)	26
Gambar IV. 1 Facebook Umkm Aroma.....	37
Gambar IV. 2 Facebook Owner Umkm Aroma	38
Gambar IV. 3 Instagram Umkm Aroma	38
Gambar IV. 4 Instagram Owner Umkm Aroma	38
Gambar IV. 5 Whatsaap Pemilik Umkm Aroma	39
Gambar IV. 6 Tiktok Pemilik Umkm Aroma	39
Gambar IV. 7 Website Umkm Aroma	40
Gambar IV. 8 Shopee Umkm Aroma.....	40
Gambar IV. 9 Bukalapak Umkm Aroma	40
Gambar IV. 10 Toko Oleh-Oleh Khas Lumajang Wiraraja.....	41
Gambar IV. 11 Bahan Baku Pisang Kepok.....	42
Gambar IV. 12 Lokasi Dan Lingkungan Produksi.....	43
Gambar IV. 13 Bangunan Dan Fasilitas	43
Gambar IV. 14 Peralatan Produksi	44
Gambar IV. 15 Suplai Air Atau Sarana Penyediaan Air.....	44
Gambar IV. 16 Fasilitas Dan Kegiatan Higiene Dan Sanitasi	44
Gambar IV. 17 Kesehatan Dan Higiene Karyawan	45

Gambar IV. 18 Pemeliharaan Dan Program Higiene Sanitasi Karyawan.....	45
Gambar IV. 19 Penyimpanan	45
Gambar IV. 20 Pengendalian Proses.....	46
Gambar IV. 21 Pelabelan Pangan	46
Gambar IV. 22 Pengemasan Produk Umkm Aroma	47
Gambar IV. 23 Pelatihan Karyawan	48
Gambar IV. 24 Pengiriman	48
Gambar IV. 25 Business Model Canvas Saat Ini	52
Gambar IV. 26 Customer Profile Konsumen Individu	59
Gambar IV. 27 Customer Profile Konsumen Bisnis.....	60
Gambar IV. 28 Produk Keripik Pisang Mahameru	64
Gambar IV. 29 Produk Ud Burno Sari.....	64
Gambar IV. 30 Sale Pisang Acc.....	65
Gambar IV. 31 Produk Jati Arum	65
Gambar IV. 32 Jumlah Pengguna Internet Di Indonesia	68
Gambar IV. 33 Pemetaan Kondisi Lingkungan	71
Gambar IV. 34 Value Map Umkm Aroma.....	91
Gambar IV. 35 Product And Service ..	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
Gambar IV. 36 Fit Customer Profile Dengan Value Proposition	93
Gambar IV. 37 Business Model Canvas Usulan	94
Gambar V. 1 Postingan Paket Bundling Instagram	108
Gambar V. 2 Contoh Postingan Untuk Promo Diskon	108
Gambar V. 3 Memilih Tujuan.....	109
Gambar V. 4 Lokasi Target Ads	109
Gambar V. 5 Pengaturan Sambutan Dan Akun	110
Gambar V. 6 Pengaturan Biaya Dan Estimasi Hasil.....	110
Gambar V. 8 Akun Shopee Umkm Aroma	110