

DAFTAR ISI

ABSTRAK	1
ABSTRACT	2
LEMBAR PENGESAHAN	3
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	4
KATA PENGANTAR	5
DAFTAR ISI	6
DAFTAR TABEL	10
DAFTAR ISTILAH.....	12
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	10
I.3 Tujuan Penelitian	10
I.4 Manfaat Penelitian	10
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	12
II.1 Dasar Teori	12
II.1.1 Pemodelan	12
II.1.2 Manajemen Pemasaran	13
II.1.3 Analisis SWOT.....	14
II.1.4 Business Model Environment.....	15
II.1.5 Business Model Canvas.....	16
II.1.6 Value Proposition Canvas	19
II.1.7. Lean Canvas	20
II.2 Pemilihan Teori/ model/ kerangka standar perancangan.....	23
II.2.1 Perbandingan dan Pemilihan Metode	23
III. METODOLOGI PERANCANGAN	25
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah	25
III.1.1 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data	27
III.1.2 Tahap Perancangan Model Bisnis	28
III.1.3 Tahap Verifikasi	29
III.1.4 Tahap Validasi	30
III.1.5 Tahap Akhir	30

III.2	Identifikasi Sistem Terintegrasi	31
III.3	Batasan dan Asumsi Penelitian.....	31
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA		32
IV. 1	Deskripsi Data	32
IV.1.1	Profil Perusahaan	32
IV.1.2	Produk Perusahaan.....	32
IV.1.3	Data Model Perusahaan Saat ini	34
IV.1.4	Data Customer Profile UMKM Aroma.....	52
IV.1.5	Data Lingkungan Bisnis UMKM Aroma.....	60
IV.1.6	Kondisi Lingkungan Bisnis UMKM Aroma Lumajang	69
IV.2	Spesifikasi Perancangan dan Standard Perancangan.....	71
IV.3	Proses Perancangan Business Model Canvas	72
IV.3.1	Analisis SWOT dan Perumusan Strategi	72
IV.3.2	Perhitungan Skor, Matriks TOWS dan Usulan Strategi	78
IV.3.3	Perancangan Value Proposition Canvas	91
IV.3.4	Fit Customer Profile dengan Value Proposition	93
IV.4	Hasil Rancangan	93
IV.4.1	Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat ini dengan Model Bisnis Usulan.....	94
V. VERIFIKASI DAN VALIDASI		103
V.1	Verifikasi Hasil Rancangan	103
V.2	Validasi Hasil Rancangan	103
V.3	Evaluasi Hasil Rancangan.....	104
V.4	Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	107
VI KESIMPULAN DAN SARAN		112
VI.1	Kesimpulan	112
VI.2	Saran	116
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN WAWANCARA KONSUMEN		118
LAMPIRAN KUISIONER SKOR		121