

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Produksi Umkm Aroma.....	4
Tabel I. 2 Alternatif Solusi.....	8
Tabel II. 1 Perbandingan Kerangka Kerja Model	24
Tabel III. 1 Identifikasi Kebutuhan Data	27
Tabel III. 2 Identifikasi Sistem Terintegrasi	31
Tabel IV. 1 Produk UMKM Aroma.....	32
Tabel IV. 2 Pertanyaan Wawancara.....	34
Tabel IV. 3 Daftar Pertanyaan Customer Profile	52
Tabel IV. 4 Data Kota Atau Kabupaten Terdekat.....	61
Tabel IV. 5 Persentase Pengeluaran Makanan Dan Non Makanan	63
Tabel IV. 6 Tingkat Kemiskinan.....	67
Tabel IV. 7 Market Forces	69
Tabel IV. 8 Industry Forces	69
Tabel IV. 9 Key Trends.....	70
Tabel IV. 10 Macro-Economic Force	70
Tabel IV. 11 Spesifikasi Perancangan Dan Standart Perancangan	71
Tabel IV. 12 Analisis Swot Bidang Value Proposition	72
Tabel IV. 13 Analisis Swot Bidang Cost/Revenue Stream.....	74
Tabel IV. 14 Analisis Swot Bidang Customer Interface.....	75
Tabel IV. 15 Analisis Swot Bidang Infrastructure.....	76
Tabel IV. 16 Hasil Kuesioner Swot Value Proposition Strength Dan Weakness .	78
Tabel IV. 17 Hasil Kuisisioner Swot Value Proposition Opportunity	79
Tabel IV. 18 Hasil Kuisisioner Swot Value Proposition Threat	80
Tabel IV. 19 Matriks Tows Value Proposition	80
Tabel IV. 20 Usulan Value Proposition	81
Tabel IV. 21 Hasil Kuisisioner Swot Cost Revenue Strength Dan Weakness	82
Tabel IV. 22 Hasil Kuisisioner Swot Cost Revenue Opportunity	83
Tabel IV. 23 Hasil Kuisisioner Swot Cost Revenue Threat	83
Tabel IV. 24 Matriks Tows Cost Revenue.....	83
Tabel IV. 25 Usulan Cost Revenue.....	84

Tabel IV. 26 Hasil Kuisisioner Swot Customer Interface Strength Dan Weakness	84
Tabel IV. 27 Hasil Kuisisioner Swot Customer Interface Opportunity.....	85
Tabel IV. 28 Hasil Kuisisioner Swot Customer Interface Threat.....	86
Tabel IV. 29 Matriks Tows Customer Interface	86
Tabel IV. 30 Usulan Customer Interface	87
Tabel IV. 31 Hasil Kuisisioner Swot Infrastructure Strength Dan Weakness.....	88
Tabel IV. 32 Hasil Kuisisioner Swot Infrastructure Opportunity.....	88
Tabel IV. 33 Hasil Kuisisioner Swot Infrastructure Threat.....	89
Tabel IV. 34 Matriks Tows Infrastructure	89
Tabel IV. 35 Usulan Infrastructure	90
Tabel IV. 36 Product And Service	91
Tabel IV. 37 Pains Relievers.....	92
Tabel IV. 38 Gains Creators.....	92
Tabel IV. 39 Analisis Perbandingan Model Bisnis Saat Ini Dengan Model Bisnis Usulan	94
Tabel V. 1 Validasi Hasil Rancangan	103