

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR I. 1 DATA SEKTOR IKM TERBANYAK DI INDONESIA TAHUN 2020 ..	1
GAMBAR I. 2 DATA PENDUDUK DI KOTA BANDUNG .....	2
GAMBAR I. 3 DATA RESTORAN DAN RUMAH MAKAN DI BANDUNG .....	4
GAMBAR I. 4 LOGO RM MAH BARRAH .....	5
GAMBAR I. 5 PENDAPATAN RM MAH BARRAH .....	6
GAMBAR I. 6 INSTAGRAM RM MAH BARRAH.....	6
GAMBAR I. 7 DIAGRAM FISHBONE .....	8
GAMBAR II. 1 9 ELEMEN BLOK BUSINESS MODEL CANVAS .....	12
GAMBAR II. 2 DIAGRAM SWOT .....	19
GAMBAR II. 3 VALUE PROPOSITION CANVAS.....	21
GAMBAR II. 4 BUSINESS MODEL ENVIRONMENT .....	23
GAMBAR III. 1 SISTEMATIKA PENYELESAIAN MASALAH.....	30
GAMBAR IV. 1 PETA PROSES BISNIS.....	36
GAMBAR IV. 2 MODEL BISNIS EKSISTING RM MAH BARRAH .....	42
GAMBAR IV. 3 PEMETAAN CUSTOMER PROFILE PADA RM MAH BARRAH ..	48
GAMBAR IV. 4 STATISTIK MAKANAN YANG DIGEMARI ANAK MUDA.....	49
GAMBAR IV. 5 JUMLAH PENGGUNA SMARTPHONE DI INDONESIA.....	53
GAMBAR IV. 6 SOCIETAL AND CULTURAL TRENDS .....	54
GAMBAR IV. 7 HASIL ANALISIS LINGKUNGAN PADA RM MAH BARRAH.....	57
GAMBAR IV. 8 DIAGRAM PADA SUB-VARIABEL VALUE PROPOSITION .....	68
GAMBAR IV. 9 DIAGRAM PADA SUB-VARIABEL COST AND REVENUE STREAM .....	70
GAMBAR IV. 10 DIAGRAM PADA SUB-VARIABEL INFRASTRUCTURE .....	72
GAMBAR IV. 11 DIAGRAM PADA SUB-VARIABEL CUSTOMER INTERFACE .	74
GAMBAR IV. 12 PEMAPARAN VALUE MAP PADA RM MAH BARRAH .....	83
GAMBAR IV. 13 PEMAPARAN VALUE PROPOSITION CANVAS PADA RM MAH BARRAH.....	84
GAMBAR IV. 14 BUSINESS MODEL CANVAS USULAN .....	85