

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir	9
I.4 Manfaat Tugas Akhir	9
I.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	11
II.1 Literatur Terkait	11
II.1.1 Pemasaran	11
II.1.2 <i>Business Model Canvas</i>	11
II.1.3 Analisis SWOT	15
II.1.4 Matriks TOWS	20
II.1.5 <i>Value Proposition Canvas</i>	21

II.1.6 <i>Business Model Environment</i>	23
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah.....	26
BAB III METODOLOGI PENYELESAIAN MASALAH	28
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	28
III.1.1 Tahap Pendahuluan.....	30
III.1.2 Tahap Pengumpulan Data.....	30
III.1.3 Tahap Pengolahan Data	31
III.1.4 Tahap Perancangan Model Bisnis	33
III.1.5 Tahap Verifikasi	33
III.1.6 Tahap Validasi	33
III.1.7 Tahap Akhir	34
III.2 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir	34
III.3 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi.....	34
BAB IV PERANCANGAN SISTEM TERINTEGRASI	36
IV.1 Deskripsi Data.....	36
IV.1.1 Data Model Bisnis Eksisting RM Mah Barrah	37
IV.1.2 Model Bisnis Eksisting RM Mah Barrah	42
IV.1.3 Data <i>Customer profile</i> RM Mah Barrah	42
IV.1.4 <i>Business Model Environment</i> pada RM Mah Barrah.....	48
IV.2 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan	57
IV.3 Proses Perancangan.....	61
IV.3.1 Pengolahan SWOT dan pada RM Mah Barrah	61
IV.3.2 Perhitungan Bobot dan <i>Score</i> pada RM Mah Barrah.....	65
IV.3.3 Matriks TOWS dan Usulan pada RM Mah.....	74
IV.4 <i>Value Map</i> RM Mah Barrah.....	81

IV. 5 <i>Value Proposition Canvas</i>	83
IV.6 Hasil Rancangan	85
IV.7 Verifikasi Hasil Rancangan	94
BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN.....	95
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	95
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan	98
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan	100
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	102
VI.1 Kesimpulan	102
VI.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	108