

## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| TABEL II. 1 PERBANDINGAN METODE  | 26 |
| TABEL III. 1 PENGUMPULAN DATA  | 31 |
| TABEL III. 2 KOMPONEN SISTEM TERINTEGRASI                                    | 34 |
| TABEL IV. 1 DATA MODEL BISNIS EKSISTING RM MAH BARRAH                        | 37 |
| TABEL IV. 2 DATA CUSTOMER PROFILE RM MAH BARRAH                              | 43 |
| TABEL IV. 3 CUSTOMER JOBS  | 46 |
| TABEL IV. 4 CUSTOMER PAINS   | 47 |
| TABEL IV. 5 CUSTOMER GAINS   | 47 |
| TABEL IV. 6 COMPETITOR   | 51 |
| TABEL IV. 7COMPETITOR (LANJUTAN)   | 52 |
| TABEL IV. 8 STANDAR PERANCANGAN  | 57 |
| TABEL IV. 9 ANALISIS SWOT PADA BLOK VALUE PROPOSITION                        | 62 |
| TABEL IV. 10 ANALISIS SWOT PADA BLOK COST AND REVENUE                        | 63 |
| TABEL IV. 11 ANALISIS SWOT PADA BLOK INFRASTRUCTURE                          | 64 |
| TABEL IV. 12 ANALISIS SWOT PADA BLOK CUSTOMER INTERFACE                      | 64 |
| TABEL IV. 13 SKALA SKOR SWOT   | 66 |
| TABEL IV. 14 PERHITUNGAN BOBOT DAN SCORE PADA VALUE<br>PROPOSITION           | 66 |
| TABEL IV. 15 PERHITUNGAN BOBOT DAN SCORE COST AND REVENUE<br>STREAM          | 69 |
| TABEL IV. 16 PERHITUNGAN BOBOT DAN SCORE INFRASTRUCTURE                      | 71 |
| TABEL IV. 17 PERHITUNGAN BOBOT DAN SCORE CUSTOMER INTERFACE..                | 73 |
| TABEL IV. 18 ANALISIS MATRIKS TOWS DAN USULAN PADA VALUE<br>PROPOSITION      | 75 |
| TABEL IV. 19 PERUMUSAN STRATEGI USULAN PADA VALUE PROPOSITION<br>.....       | 76 |
| TABEL IV. 20 MATRIKS TOWS DAN USULAN PADA COST AND REVENUE<br>STREAM         | 76 |
| TABEL IV. 21 PERUMUSAN STRATEGI USULAN COST AND REVENUE<br>STREAM (LANJUTAN) | 77 |
| TABEL IV. 22 MATRIKS TOWS DAN USULAN PADA INFRASTRUCTURE                     | 78 |
| TABEL IV. 23 PERUMUSAN STRATEGI USULAN PADA INFRASTRUCTURE ...               | 79 |

|   |    |
|---|----|
| TABEL IV. 24 MATRIKS TOWS DAN USULAN PADA CUSTOMER INTERFACE            | 79 |
| TABEL IV. 25 PERUMUSAN STRATEGI USULAN PADA CUSTOMER<br>INTERFACE ..... | 80 |
| TABEL IV. 26 PRODUCT AND SERVICES PADA RM MAH BARRAH .....              | 81 |
| TABEL IV. 27 PAIN RELIEVERS.....  | 82 |
| TABEL IV. 28 GAIN CREATORS.....   | 82 |
| TABEL IV. 29 HASIL RANCANGAN STRATEGI USULAN.....                       | 86 |
| TABEL V. 1 HASIL UMPAN BALIK .....                                      | 95 |