

## DAFTAR PUSTAKA

- Adisty, N. (2022, 5 November). Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia. Retrieved from <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Anggela, U. (2023, Februari 22). *Mengenal Warung Nasi Bu Imas, Rumah Makan di Bandung yang Melegenda Sejak 1980*. Retrieved from <https://radarkaur.disway.id>
- Annur, C. (2022, Maret 28). *10 Makanan Junk Food Paling Digemari Masyarakat Indonesia*. Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id>
- Azhar, R & Evanty, A. (2023). *Value Proposition Design Pada Lokawisata Baturaden*. Jawa Timur: Universitas Pembangunan Veteran.
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2020). Jumlah Penduduk (Jiwa), 2018-2020. Retrieved from Bandung Kota <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/32/1/jumlah-penduduk.html>
- Bandung, H. K. (2022, Agustus Kamis). *Kiblat Kuliner Indonesia, Sebanyak 1.234 Restoran Tercatat di Kota Bandung*. Retrieved from [bandung.go.id](http://bandung.go.id): <https://www.bandung.go.id/>
- Bland, D. (2020). *Testing Business Ideas*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.
- BPK. (2008). Undang-undang (UU) Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/>
- BPK. (2020). Undang-undang (UU) Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/>
- BPK. (2021). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Kemudahan, Pelindungan, dan Pemberdayaan Koperasi dan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah. Retrieved from <https://peraturan.bpk.go.id/>
- CNN. (2023, Januari 12). *Menilik Sejarah RM Ampera, Rumah Makan Sunda yang Awalnya Warung Tenda*. Retrieved from CNN Indonesia <https://www.cnnindonesia.com>
- David, F. R. & David, F. R., (2017). *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*. New Jersey: Pearson Education.

- Gunawan, R. (2021, Januari 18). *Jenis Kuliner Indonesia Ini Memiliki Kisah Legenda yang Menarik*. Retrieved from Kompasiana: <https://www.kompasiana.com/>
- Haryono, E. (2023, Mei 2). *INFLASI APRIL 2023 TETAP TERKENDALI*. Retrieved from <https://www.bi.go.id>
- Intan, N. (2022, Mei 25). *OJK Ungkap Tiga Masalah UMKM Belum Bisa Naik Kelas*. Retrieved from Republika: <https://www.republika.co.id/>
- Janson, R. (2006). *Pengantar Ilmu Manajemen*. Jakarta: Erlangga.
- Jogiyanto, H.M. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktek Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kemenperin. (2022, November 11). *Kemenperin: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3,57% di Kuartal III-2022*. Retrieved from Kementrian Perindustrian Republik Indonesia: <https://kemenperin.go.id>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Maharani, E. (2023, 6 Maret). *Survei: 70 Persen Masyarakat Gemar Pesan Makanan Online*. Retrieved from <https://ameera.republika.co.id/berita/qpiz7j335/survei-70-persen-masyarakat-gemar-pesan-makanan-online>
- Naurah, N. (2022, 10 September). *Antara Makanan Modern dan Tradisional Mana Yang Lebih Digemari Oleh Anak Muda Indonesia*. Retrieved from <https://goodstats.id/article/antara-makanan-modern-dan-tradisional-mana-yang-lebih-digemari-oleh-anak-muda-indonesia-n3CJU>
- Nur'aini, F., & Fatimah, D. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Smith, A., & Bernarda, G. (2014). *Value Proposition Canvas*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Putro, S., Samuel, H., Brahmana, R. (2014). *Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen*

- Restoran Happy Garden Surabaya*. Surabaya: Universitas Kristen Petra.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sangkay, P., Tumbuan, W., Wangke, S. (2022) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Café Kopi Soe Di Manado*. Manado: Universitas Sam Ratulangi.
- Santoso, A. (2019, Mei 22). Rumah Paviliun Sunda, Tempat Makan Makanan Khas Sunda di Bandung. Retrieved from <https://travel.tribunnews.com/>
- Sarsby, A. (2016). *SWOT Analysis*. England: Leadership Library.
- Sadya, S. (2023, 9 Maret). APJII: Pengguna Internet Indonesia 215,63 Juta pada 2022-2023. Retrieved from <https://dataindonesia.id/digital/detail/apjii-pengguna-internet-indonesia-21563-juta-pada-20222023>
- Shaharudin, M.R., Mansor, S.W., Elias, S.J. (2011). *Food Quality Attributes Among Malaysia's Fast Food Customers. International Business and Management*. Vol. 2, No. 1. 2011. International Business Management.
- Suhatyami, Y. (2020, 21 Oktober). Keberagaman Indonesia Dalam Cita Rasa Kuliner Nusantara. Retrieved from <https://news.okezone.com/read/2020/10/21/1/2297151/keberagaman-indonesia-dalam-cita-rasa-kuliner-nusantara>
- W, R. A. (2019, November 20). *Intip 7 Perbedaan Lean Canvas dan Business model canvas*. Retrieved from Sprinthink: <https://www.sprinthink.id>
- Widi, S. (2023, 3 Februari). Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023. Retrieved from <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-sebanyak-167-juta-pada-2023>
- Wisatabdg. (2018, Juni 30). *Rumah Makan Ponyo Wisata Kuliner di Bandung*. Retrieved from Wisatabdg <https://www.wisatabdg.com>
- Zuhri, D. (2023, Mei 5). *Alas Daun, Tempat Makan Keluarga di Bandung yang Menyajikan Sensasi Makan Tanpa Piring*. Retrieved from <https://galamedia.pikiran-rakyat.com>