

DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Perbandingan Jumlah Pembelian dan Pencarian Produk Melalui <i>E-Commerce</i> Berdasarkan Kategori Produk.....	1
Gambar I.2 Data Penjualan Produk Celana Tasa.id.....	3
Gambar I.3 <i>Fishbone</i> Diagram Tasa.id.....	9
Gambar II.1 Langkah Metode MDS	21
Gambar III.1 Sistematika Perancangan.....	30
Gambar IV.1 <i>Perceptual mapping</i>	42
Gambar IV.2 Kondisi Persaingan Berdasarkan Wilayah.....	53
Gambar IV.3 Pesaing Terdekat Berdasarkan Kondisi Persaingan.....	55