

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
<i>ABSTRACT</i> .....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
DAFTAR ISTILAH .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang .....	1
I.2 Rumusan Masalah .....	9
I.3 Tujuan Tugas Akhir .....	10
I.4 Manfaat Tugas Akhir .....	10
I.5 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
II.1 Literatur Terkait .....	12
II.1.1 <i>Positioning</i> .....	12
II.1.2 Atribut Produk .....	12
II.1.3 Literatur Terkait Metode Penyelesaian Masalah .....	14
II.2 Alasan Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah .....	17

II.2.1 Alasan Pemilihan Metode .....	17
II.2.2 Teori Penyelesaian Masalah.....	20
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	24
III.1 Sistematika Perancangan .....	24
III.1.1 Mekanisme Pengumpulan Data .....	24
III.1.2 Tahapan Perancangan .....	29
III.1.3 Mekanisme Verifikasi.....	32
III.1.4 Mekanisme Validasi Hasil Rancangan .....	32
III.2 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	32
III.3 Batasan dan Asumsi Tugas Akhir .....	33
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA .....	34
IV.1 Pengumpulan Data .....	34
IV.1.1. Identifikasi Brand Fashion.....	34
IV.1.2. Identifikasi Atribut Berdasarkan Wawancara.....	35
IV.1.3 Perancangan Kuesioner .....	36
IV.1.4 <i>Pre-Test</i> .....	37
IV.1.5 Penyebaran Kuesioner .....	37
IV.1.6 Pengumpulan Data Kuesioner .....	37
IV.2 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan .....	38
IV.3 Proses Perancangan .....	40
IV.3.1 Proses Perancangan Menggunakan <i>Multidimensional scaling</i> (MDS) ....	40
IV.3.2 Hasil <i>Perceptual mapping</i> .....	42
IV.3.3 Analisis Jarak <i>Euclidean</i> Atribut <i>Brand Fashion</i> .....	44
IV.3.4 Analisis Kondisi Persaingan.....	52

IV.4 Hasil Perancangan Perbaikan .....	56
IV.4.1 <i>Positioning Brand Fashion Tasa.id</i> .....	57
IV.4.2 Perancangan Matriks SWOT .....	58
IV.4.3 Verifikasi Hasil Rancangan .....	66
<b>BAB V VALIDASI DAN EVALUASI HASIL RANCANGAN</b> .....	<b>70</b>
V.1 Validasi Hasil Rancangan.....	70
V.1.1 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A .....	70
V.1.2 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	71
V.2 Evaluasi Hasil Rancangan .....	72
V.2.1 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	72
V.2.2 Evaluasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B .....	79
V.3 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan.....	85
V.3.1 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A .....	85
V.3.2 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B .....	87
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>88</b>
VI.1 Kesimpulan .....	88
VI.2 Saran.....	89
VI.2.1 Saran Untuk Tasa.id .....	89
VI.2.2 Saran Untuk Tugas Akhir Selanjutnya .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>96</b>