

DAFTAR ISTILAH

| Istilah | Deskripsi | Halaman Pertama Muncul |
|---------------------------------|---|-------------------------------|
| <i>Growth Rate</i> | Persentase perubahan pertumbuhan pada sebuah variabel yang dihitung dalam jangka waktu tertentu. | 3 |
| Atribut Produk | Unsur yang menjadi pembeda pada suatu produk, sehingga memberikan nilai tambah, manfaat serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pembelian. | 9 |
| <i>Perceptual mapping</i> | Representatif visual dari persepsi dan preferensi konsumen yang memberikan gambaran kuantitatif tentang situasi pasar. | 9 |
| <i>Skala Likert</i> | Skala penelitian yang digunakan untuk mengukur sikap dan pendapat responden. | 25 |
| <i>Non-Probability Sampling</i> | Teknik sampling dimana setiap anggota populasinya tidak mempunyai kesempatan yang sama untuk menjadi responden. | 25 |
| <i>Purposive Sampling</i> | Teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. | 26 |
| <i>Stress</i> | Ketidaksesuaian model yang digambarkan pada <i>perceptual mapping</i> . | 28 |

| | | |
|------------------------|---|----|
| <i>R-Square</i> | Kemampuan model untuk menggambarkan kondisi sebenarnya. | 28 |
| <i>Goodness of Fit</i> | Menggambarkan seberapa akurat model tersebut terhadap serangkaian pengamatan. | 28 |