

## DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Data Perbandingan Jumlah Pengikut Shopee dan Rate .....	4
Tabel I.2 Perbandingan <i>Tagline Brand Fashion</i> .....	4
Tabel I. 3 Perbandingan Produk Tasa.id dengan Pesaing Yeona.....	6
Tabel I.4 Program Komunikasi Pemasaran Tasa.id .....	7
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel II.2 Literatur Terkait Metode Penyelesaian Masalah.....	15
Tabel II.3 Perbandingan Metode.....	18
Tabel II.4 Matriks SWOT .....	23
Tabel III.1 Mekanisme Pengumpulan Data .....	24
Tabel III.2 Tingkat Penilaian <i>Likert Scale</i> dari Kuesioner .....	26
Tabel III.3 Nilai <i>S-Stress</i> .....	29
Tabel III.4 Identifikasi Komponen Sistem Terintegrasi .....	32
Tabel IV.1 Kriteria Seleksi Brand Pesaing .....	34
Tabel IV.2 Identifikasi <i>Brand Fashion</i> .....	34
Tabel IV.3 Hasil Penggalian Atribut <i>Brand Fashion</i> .....	35
Tabel IV.4 Atribut Terpilih.....	36
Tabel IV.5 Pengkodean Atribut .....	38
Tabel IV.6 Spesifikasi Rancangan dan Standar Perancangan.....	38
Tabel IV.7 Rata-Rata Atribut <i>Brand Fashion</i> .....	40
Tabel IV.8 Pelabelan Dimensi dan Penafsiran Konfigurasi.....	41
Tabel IV.9 Hasil Nilai <i>R-Square</i> dan <i>S-Stress</i> .....	42
Tabel IV.10 Koordinat Pada Setiap <i>Brand</i> dan Atribut <i>Fashion</i> .....	43
Tabel IV.11 Koordinat Masing-Masing Atribut <i>Brand Fashion</i> .....	44
Tabel IV.12 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Reputasi <i>Brand</i> .....	45
Tabel IV.13 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Harga Produk.....	46
Tabel IV.14 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kualitas Bahan.....	47
Tabel IV.15 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Desain Produk.....	48
Tabel IV.16 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Model Produk.....	49

Tabel IV.17 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Warna Produk .....	50
Tabel IV.18 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Variasi Ukuran.....	51
Tabel IV.19 Jarak <i>Euclidean</i> Atribut Kenyamanan Produk.....	52
Tabel IV.20 Jarak <i>Euclidean Brand</i> Dengan Atribut Pada Wilayah A.....	53
Tabel IV.21 Jarak <i>Euclidean Brand</i> Dengan Atribut Pada Wilayah B.....	54
Tabel IV.22 Jarak <i>Euclidean Brand</i> Dengan Atribut Pada Wilayah C.....	55
Tabel IV.23 Peringkat Pesaing Terdekat .....	56
Tabel IV.24 Matriks SWOT Tasa.id Terhadap Wilayah A .....	59
Tabel IV.25 Matriks SWOT Tasa.id Terhadap Wilayah B.....	63
Tabel IV.26 Verifikasi MDS.....	66
Tabel IV.27 Verifikasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Wilayah A.....	67
Tabel IV.28 Verifikasi Rancangan Perbaikan <i>Positioning</i> Wilayah B.....	69
Tabel V.1 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	70
Tabel V.2 Validasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	71
Tabel V.3 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A .....	73
Tabel V.4 Kelebihan dan Kelemahan Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A.....	74
Tabel V.5 Analisis Sensitivitas Pada Rancangan Perbaikan Atribut Pada Wilayah A .....	77
Tabel V.6 Perbandingan Sebelum dan Sesudah Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B .....	79
Tabel V.7 Kelebihan dan Kelemahan Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B.....	80
Tabel V.8 Analisis Sensitivitas Rancangan Perbaikan Atribut Pada Wilayah B.....	83
Tabel V.9 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah A .....	85
Tabel V.10 Analisis dan Rencana Implementasi Hasil Rancangan Terhadap Wilayah B .....	87