

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR SINGKATAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Rumusan Masalah	7
I.3 Tujuan Penelitian	7
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI	10
II.1 Model Bisnis	10
II.1.1 <i>Business Model Canvas</i>	10
II.1.2 <i>Lean Canvas</i>	14
II.2 Analisa Lingkungan Bisnis	16
II.3 Perencanaan Strategi	19
II.3.1 SWOT	20
II.3.2 TOWS Matriks	22
II.4 Pemilihan Metode dan Teori Penyelesaian Masalah	23
BAB III METODOLOGI PERANCANGAN.....	25
III.1 Sistematika Penyelesaian Masalah.....	25
III.1.1 Tahap Pengumpulan Data	27
III.1.2 Tahap Pengolahan Data.....	28
III.1.3 Tahap Analisis Dan Perancangan Model Bisnis	28
III.1.4 Tahap Verifikasi dan Validasi.....	29
III.2 Tahap Akhir	30
III.3 Identifikasi Sistem Terintegrasi	30
III.4 Batasan dan Asumsi Penelitian	30

BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA.....	32
IV.1 Profil Bisnis.....	32
IV.2 Deskripsi Data.....	33
IV.2.1 Model Bisnis Saat Ini.....	34
IV.2.2 Data Profil Kostumer	50
IV.2.3 Data Lingkungan Bisnis.....	57
IV.3 Spesifikasi Perancangan dan Standar Perancangan	67
IV.4 Proses Perancangan.....	71
IV.4.1 Analisis SWOT <i>Customer Interface</i>	71
IV.4.2 Analisis SWOT <i>Value Proposition</i>	74
IV.4.1 Analisis SWOT <i>Cost/Revenue Streams</i>	76
IV.4.3 Analisis SWOT <i>Company Infrastructure</i>	78
IV.5 Perhitungan Skor, Matriks SWOT dan Usulan Strategi.....	81
IV.5.1 <i>Value Proposition</i>	81
IV.5.2 <i>Cost/Revenue Streams</i>	85
IV.5.3 <i>Company Infrastructure</i>	89
IV.5.4 <i>Customer Interface</i>	94
IV.6 Keseluruhan Strategi Usulan.....	100
IV.7 Perancangan <i>Value Proposition Canvas</i> Untuk Konsumen Individu .	103
IV.7.1 <i>Pain Relievers</i>	103
IV.7.2 <i>Gains Creator</i>	104
IV.7.3 <i>Product and Services</i>	105
IV.7.4 <i>Fit Customer Profile</i> dan <i>Value Proposition</i>	106
IV.8 Perancangan <i>Business Model Canvas</i> Usulan.....	106
BAB V VERIFIKASI DAN VALIDASI HASIL RANCANGAN.....	120
V.1 Verifikasi Hasil Rancangan.....	120
V.2 Validasi Hasil Rancangan	120
V.3 Evaluasi Hasil Rancangan.....	129
V.4 Rencana Implementasi Hasil Rancangan	130
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	135
VI.1 Kesimpulan	135
VI.2 Saran.....	139

DAFTAR PUSTAKA	140
LAMPIRAN.....	142