

DAFTAR PUSTAKA

- Aslan, I., Çınar, O., & Kumpikaitė-Valiūnienė, V. (2012). Creating strategies from tows matrix for strategic sustainable development of Kipaş Group. *Journal of Business Economics and Management*, 13(1), 95–110. <https://doi.org/10.3846/16111699.2011.620134>
- Aziz, M. A., & Wahyuni, S. (2022, Ocotober 24). *Pentingnya eksplorasi sumber-sumber batubara muda (Low-rank coals) sebagai bahan baku pupuk humat*. Retrieved from Pusat Penelitian Kelapa Sawit Unit Bogor: <https://iribb.org/pentingnya-eksplorasi-sumber-sumber-batubara-muda-low-rank-coals-sebagai-bahan-baku-pupuk-humat/>
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Padi Menurut Provinsi 2020-2022*. Jakarta: Badan Pusat Statistik. Retrieved from Badan Pusat Statistik: bps.go.id
- Bland, D. J., & Osterwalder, A. (2021). *Testing Business Ideas*. WILEY.
- Dariah, A., Sutono, S., Nurida, N. L., Wiwik Hartatik, & Etty Pratiwi. (2015). Pembenh Tanah untuk Meningkatkan Produktivitas Lahan Pertanian. *Jurnal Sumberdaya Lahan*, 9(2), 67–84.
- David, F. R., & David, F. R. (2017). *Strategic Management* (Sixteenth). Pearson.
- Direktorat Jendral Perkebunan Kementrian Pertanian Republik Indonesia. (2022). *Statistik Perkebunan Unggulan Nasional 2020-2022*. Jakarta.
- GÜREL, E. (2017). SWOT ANALYSIS: A THEORETICAL REVIEW. *Journal of International Social Research*, 10(51), 994–1006. <https://doi.org/10.17719/jisr.2017.1832>
- I. Černý, M. V. (2018, December). New approach to evaluate the TOWS matrix and its application in a mining company. *The Journal of the Southern African Institute of Mining and Metallurgy*, 118, 1297-1303.

- Kementerian Energi dan Sumber Daya Mineral. (n.d.). *Harga Acuan*. Retrieved June 28, 2023, from https://www.minerba.esdm.go.id/harga_acuan
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing management* (14th ed.). Pearson.
- Markplus Institute. (2020). *Marketing Plan*.
- Maruya, A. (2012). *Running Lean Iterate from Plan A to Plan That Works*. United States: O'REILLY.
- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *BUSINESS MODEL GENERATOR*. WILEY.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2014). *Value Proposition Design*. WILEY.
- Priyanto, Y. G. (2022, Agustus 14). *POTENSI LAHAN KERING DALAM PENINGKATAN PRODUKSI PADI NASIONAL*. Retrieved from KEMENTERIAN PERTANIAN DIREKTORAT JENDERAL TANAMAN PANGAN: <https://tanamanpangan.pertanian.go.id/detil-konten/iptek/56>
- Ruslan, K. (2021). *Produktivitas Tanaman Pangan dan Hortikultura*. Jakarta: Center for Indonesian Policy Studies.
- Sumastuti, E. (2011). PROSPEK PENGEMBANGAN AGRIBISNIS DALAM MEWUJUDKAN KETAHANAN PANGAN. *JEJAK*, 4(2), 154–161.
- Wiswasta, I. G., Agung, I. G., & Tamba, I. M. (2018). *Analisis SWOT (Kajian Perencanaan Model, Strategi, Dan Pengembangan Usaha)*. Universitas Mahasaraswati Press. www.unmas.ac.id