

DAFTAR PUSTAKA

- Algamar, D. (2020). 15 Macam-macam Model Celana Yang Perlu Kamu Ketahui. *COSMOPOLITAN*.
- Aliya. (2022). Bahan Katun Rayon. *HijupMAGAZINE*.
- Arumingtyas, B. B. (2018). *Mendobrak Kriteria Perempuan sebagai Model Fesyen dalam Indonesia Plus-Size Festival 2018*. <http://www.weightofthenation.org>.
- Corporation. R., 2015, *Experiment Design & Analysis Reference*, Arizona : Reliasoft Publishing.
- Frank, R. (2014). *Microeconomics and Behavior* (9th ed.). McGraw Hill.
- Groover, P. Mikell, 2010. "Fundamentals Of Modern Manufacturing Materials, Processes, and Systems". Fourth Edition. United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (8th ed.). Cengage.
- Haryanto, A. T. (2022). Survey Membuktikan, Ini Marketplace Favorite UMKM Jualan Online . *Detik.Com* .
- Hilda. (2023). *Kenali Warna-Warna Kekinian di Dunia Fashion Pastel dan Earth Tones*.
- Husna, A. W. B., Sayekti, W. D., & Nugraha, A. (2021). Hubungan Motivasi, Kemampuan, Kedisiplinan, dan Kepuasan Kerja dengan Kinerja Mandor di PT Great Giant Pineapple Departemen Pg 2 Lampung Tengah. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 8(2), 287. <https://doi.org/10.23960/jiia.v9i2.5101>
- Jannah, I. N., & Kodrat, D. S. (2021). Analysis of the consumer preferences of attributes of Rajini Modest Fashion Products. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8801>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2022). *Ini Upaya Pemerintah Jaga Peran UMKM sebagai Tulang Punggung Perekonomian*.
- Kementrian Pariwisata dan Ekonomi kreatif. (2020). *Infografis Data Statistik Indikator Makro Pariwisata & Ekonomi Kreatif*.
- Kencana, S. (2019). Analisis Strategi Penetapan Harga SKM.CLOTHING. *Prosiding Festival Riset Ilmiah Manajemen & Akuntansi*.
- Kotler, P. (2000). *Prinsip – Prinsip Pemasaran Manajemen*. Prenhalindo.

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th edition). Pearson Education Limited .
- Kuncoro, T. A., Suhendra, A. A., & Wulandari, S. (2019). Analisis Kebutuhan Produk Sandal Hoko Pada Bearpath Dengan Menggunakan Integrasi Product Quality Dan Model Kano. *EProceedings of Engineering*.
- Lestari, N., & Patrikha, F. D. (2022). Pengaruh Harga dan Customer Review Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Wanita di Online Marketplace (Studi Kasus pada Konsumen di Surabaya). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Maharni, E. (2019). Kriteria Pakaian Nyaman Menurut Barli Asmara. *FIMELA*.
- Malhotra, N. K., Nunan, D., & Birks, D. F. (2017). *Marketing Research an Applied Approach Fifth Edition*. Pearson Education Limited.
- Masitoh, S. (2022). *Kememparekraf: Ekonomi Kreatif menyumbang 7,8% PDB Nasional*. Kontan.Co.Id.
- Nalini, W. N., Rohayati, Y., & Kusmayanti, I. N. (2022). Perancangan Perbaikan Atribut Produk T-shirt CV Nakhoda Nusantara Berdasarkan Preferensi Konsumen Menggunakan Metode Conjoint Analysis. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 12. <https://doi.org/10.32502/jimn.v12i1.4782>
- Ndubisi, N. O., & Funk, D. (2006). Colour and product choice: a study of gender roles. *Management Research News*.
- Paetz, F., Hein, M., Kurz, P., & Steiner, W. (2019). Latent class conjoint choice models: a guide for model selection, estimation, validation, and interpretation of results. *Market ZFP J Res Manag* 41: 3–20.
- Putri, M. R. D. (2022). Kepribadian diri dapat dikenali dari warna pakaian. *ATARALAMPUNG*.
- Ramadhan, A., Rohayati, Y., & Tripiawan, W. (2022). Perancangan Atribut Produk Celana Denim Bobbiesjeans.Co Berdasarkan Preferensi Konsumen. *At-Tadbir : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 6(1), 13. <https://doi.org/10.31602/atd.v6i1.5108>
- Saha, G., & Roy, D. (2012). Designing office shirt: an integrated approach. *Journal of Fashion Marketing and Management: An International Journal*.

- Sarwono, J. (2006). *Metode penelitian kuantitatif & kualitatif*. Graha Ilmu.
- Shepherd, D. A., & Zacharakis, A. (2018). *Conjoint Analysis: A Window of Opportunity for Entrepreneurship Research* (pp. 149–183). <https://doi.org/10.1108/S1074-754020180000020011>
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Suprihatin, S. E. Y. (2017). *Peluang Usaha Busana Big Size*.
- Supriyanto, E., Rohayati, Y., & Sagita, B. H. (2021). *Designing of Improvement The Attribute T-shirt Product Winterxsommer Based on Consumer Preferences Using Conjoint Analysis*. 8(5). *EProceedings of Engineering*.
- Syahnas, N. F., Suhendra, A. A., & Wulandari, S. (2020). *Design of Cotton.go Shirt Products Based on Consumer Preferences Using The Conjoint Analysis Method*. *EProceedings of Engineering*.
- Tan, K. C., & Pawitra, T. A. (2001). Integrating SERVQUAL and Kano's model into QFD for service excellence development. *Managing Service Quality: An International Journal*, 11(6), 418–430. <https://doi.org/10.1108/EUM00000000006520>
- Theresa, R. (2021). *Bakal Terlihat Lebih Tinggi Semampai, Inilah Model Celana yang Cocok untuk Pemilik Tubuh Pendek*. *Grid.Id*.
- Yustika, G. (2023). *Cara Mengetahui Jenis Ukuran Baju yang Tepat, Catat! Orami*.
- Zaidan, S. M. (2021). Perancangan Perbaikan Positioning Produk Celana Denim Bobbiesjeans. Co Berdasarkan Perceptual Mapping Dengan Metode Multidimensional Scaling. *Procuratio: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 9(4), 363–371. <https://doi.org/10.35145/procuratio.v9i4.1386>
- Zhou, X., & Xu, Y. (2019). Conjoint analysis of consumer preferences for dress design. *International Journal of Clothing Science and Technology*, 32(1), 73–84. <https://doi.org/10.1108/IJCST-02-2019-0024>