

**ANALISIS SENTIMEN TERHADAP OBJEK WISATA DI
PROVINSI JAWA TIMUR, JAWA TENGAH, JAWA BARAT,
BANTEN DAN DKI JAKARTA PADA PLATFORM GOOGLE
BUSINESS MENGGUNAKAN ALGORITMA K-NEAREST
NEIGHBOR**

Oleh:

Bill Qisty A Lesmana

1202218439



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023