

DAFTAR ISTILAH

Istilah	Definisi	Halaman Pertama Muncul
<i>Conjoint Analysis</i>	<i>Conjoint analysis</i> adalah teknik multivariat yang digunakan untuk mengetahui preferensi responden terhadap suatu barang atau jasa. (Hair, 2019)	9
Preferensi Konsumen	pilihan suka atau tidak suka oleh seseorang terhadap suatu produk (barang atau jasa). Preferensi digambarkan sebagai sikap konsumen terhadap produk atau jasa sebagai evaluasi dari sifat kognitif seseorang, perasaan emosional, dan kecenderungan bertindak.	5
Atribut Produk	Unsur yang menjadi pembeda suatu produk, sehingga memberikan nilai tambah, manfaat, serta menjadi bahan pertimbangan dalam pengambilan keputusan pembelian.	12
Multivariat	Metode yang digunakan untuk menggambarkan analisis statistik dan melibatkan dua atau lebih variabel.	16
<i>Stimuli</i>	Kombinasi antara atribut dan level atribut	17
<i>Full-profile Approach</i>	Evaluasi faktor untuk semua atribut. Dijelaskan pada plan card terpisah untuk setiap profil.	18
Utilitas	Nilai kegunaan untuk setiap level atribut yang sesuai dengan preferensi konsumen.	19
Kuesioner	Alat atau instrumen penelitian yang digunakan untuk mengumpulkan data dari responden dalam bentuk pertanyaan tertulis.	20