

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Perbandingan Jumlah Pengikut Sosial Media Instagram Samase dan Kompetitor .....	4
Tabel II. 1 Atribut Penelitian Terdahulu .....	12
Tabel II. 2 Atribut Terpilih Berdasarkan Studi Literatur .....	12
Tabel II. 2 Atribut Terpilih Berdasarkan Studi Literatur (Lanjutan) .....	13
Tabel II. 3 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu Terkait Metode .....	13
Tabel II. 3 Rekapitulasi Penelitian Terdahulu Terkait Metode (lanjutan) .....	14
Tabel III. 1 Mekanisme Pengumpulan Data .....	20
Tabel III. 2 Skor Penilaian Kuesioner .....	21
Tabel III. 3 Komponen Sistem Terintegrasi .....	26
Tabel IV. 1 Atribut dan Level Atribut Samase .....	28
Tabel IV. 1 Atribut dan Level Atribut Samase (Lanjutan) .....	29
Tabel IV. 2 Plan Card .....	30
Tabel IV. 3 Tingkat Utilitas Tiap Level .....	32
Tabel IV. 4 Tingkat Kepentingan Atribut .....	33
Tabel IV. 5 Nilai Korelasi dan Signifikansi .....	34
Tabel V. 1 Interval Koefisiensi Pearson's R .....	46
Tabel V. 2 Nilai Korelasi dan Signifikansi .....	47
Tabel V. 3 Perbandingan Level Atribut Samase dengan Preferensi Konsumen .....	47
Tabel V. 4 Perancangan Alternatif Rekomendasi Atribut Baju Koko Samase .....	48