

ABSTRAK

Pandemi yang melanda Indonesia menyebabkan menurunnya jumlah wisatawan baik lokal maupun mancanegara, dengan penurunan sebesar 28% dari tahun 2020 ke tahun 2019. Dengan adanya penurunan ini penting bagi pemerintah untuk memulai pemulihan sektor pariwisata terutama pada wisatawan nusantara yang juga didukung dengan Sandiaga Salahuddin Uno (Menparekraf) yang menyatakan bahwa dengan pergerakan wisatawan mancanegara yang tidak menentu maka wisatawan nusantara bisa menjadi fokus untuk meningkatkan sektor pariwisata terutama pada wisata alam yang juga banyak terdapat di Kabupaten Bandung Barat. Pemulihan ini lebih mengutamakan strategi *consumercentric* sesuai dengan strategi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Jawa Barat. Untuk membantu pemulihan ini dilakukan penelitian sentimen berbasis aspek agar dapat mengetahui aspek dalam tempat wisata alam yang perlu diperbaiki dan dipertahankan. Penelitian ini berfokus pada data ulasan yang ada di Google Maps dengan menggunakan tahapan berdasarkan CRISP-DM dan menggunakan algoritma *Extreme Gradient Boosting* (XGBoost). Aspek yang digunakan dalam penelitian ini adalah aksesibilitas, fasilitas, dan aktivitas dengan label netral (tidak ada), positif, dan negatif. Pengujian dalam penelitian ini terbagi menjadi 3 skenario dengan berfokus pada *dataset* asli, *dataset* oversampling dengan berdasarkan aspek aktivitas, dan *dataset* oversampling berdasarkan aspek aktivitas dan aksesibilitas, metode oversampling yang digunakan adalah ROS dan SMOTE. Ketiga skenario *dataset* ini digunakan dengan *base model* dan *hyperparameter tuning*. Kemudian dilakukan pengujian menggunakan akurasi, presisi, *recall*, dan *f1-score* serta dilakukan pengujian menggunakan *k-fold cross validation* untuk mengetahui apakah model mengalami *overfitting*. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa skenario dengan menggunakan metode oversampling ROS dengan *base modelling* memberikan hasil performansi terbaik.

Kata Kunci: *Wisata Alam, Kabupaten Bandung Barat, Analisis Sentimen Berbasis Aspek, XGBoost, Ulasan Google Maps, Oversampling*