

## DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, L., & Handayani, T. (2018). Financial Technology: Legal Challenges for Indonesia Financial Sector. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 175(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/175/1/012204>
- Aji Andika, L., & Amalia Nur Azizah, P. (2019). *Analisis Sentimen Masyarakat terhadap Hasil Quick Count Pemilihan Presiden Indonesia 2019 pada Media Sosial Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Classifier*.
- Bina, U., Informatika, S., Ekonomi, F., Bisnis, D., & Sitasi, C. (2019). *Analisis SWOT Technology Financial (FinTech) Terhadap Industri Perbankan. Cakrawala*. 19(1), 55–60. <https://doi.org/10.31294/jc.v19i1>
- Bounabi, M., El Moutaouakil, K., & Satori, K. (2019, October 23). Text classification using Fuzzy TF-IDF and Machine Learning Models. *ACM International Conference Proceeding Series*. <https://doi.org/10.1145/3372938.3372956>
- Budiawan Zulfikar, W., & Lukman, N. (2016). *PERBANDINGAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DENGAN NEAREST NEIGHBOR UNTUK IDENTIFIKASI PENYAKIT MATA*. 1(2).
- Cahyani, I. P. (2020). Membangun Engagement Melalui Platform Digital (Studi Kasus Flip sebagai Start-Up Fintech). *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 3(2), 76. <https://doi.org/10.33822/jep.v3i2.1668>
- Damanik, F. J., & Setyohadi, D. B. (2021). Analysis of public sentiment about COVID-19 in Indonesia on Twitter using multinomial naive bayes and support vector machine. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 704(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/704/1/012027>

- Daryfayi, E., Daulay, P., & Asror, I. (n.d.). *Sentimen Analisis pada Ulasan Google Play Store Menggunakan Metode Naïve Bayes*.
- Desvronita. (2021). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MENGGUNAKAN SISTEM PEMBAYARAN E-WALLET MENGGUNAKAN TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL. *AKMENIKA*, 18(2).
- Devita, R. N., Herwanto, H. W., & Wibawa, A. P. (2018). Perbandingan Kinerja Metode Naive Bayes dan K-Nearest Neighbor untuk Klasifikasi Artikel Berbahasa Indonesia. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(4), 427. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201854773>
- Faisal Nugraha, F., Sunandar, I., & Juliane, C. (2022). Penerapan Data Mining Dengan Metode Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 9(4). <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Garbian Nugroho, D., Herry Chrisnanto, Y., Wahana Jurusan Informatika, A., & Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam Universitas Jenderal Achmad Yani Jalan Terusan Jenderal Sudirman, F. (n.d.). *ANALISIS SENTIMEN PADA JASA OJEK ONLINE MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES*.
- Handayani, F., Feddy, D., & Pribadi, S. (n.d.). *Implementasi Algoritma Naive Bayes Classifier dalam Pengklasifikasian Teks Otomatis Pengaduan dan Pelaporan Masyarakat melalui Layanan Call Center 110*.
- Herwijayanti, B., Ratnawati, D. E., & Muflikhah, L. (2018). *Klasifikasi Berita Online dengan menggunakan Pembobotan TF-IDF dan Cosine Similarity* (Vol. 2, Issue 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Indriati, I., & Ridok, A. (2016). SENTIMENT ANALYSIS FOR REVIEW MOBILE APPLICATIONS USING NEIGHBOR METHOD WEIGHTED K-NEAREST NEIGHBOR (NWKNN). *Journal of Enviromental Engineering and Sustainable Technology*, 3(1), 23–32. <https://doi.org/10.21776/ub.jeest.2016.003.01.4>

- Kobayashi, V. B., Mol, S. T., Berkers, H. A., Kismihók, G., & den Hartog, D. N. (2018). Text Mining in Organizational Research. *Organizational Research Methods*, 21(3), 733–765. <https://doi.org/10.1177/1094428117722619>
- Locarso, G. K. (2022). ANALISIS SENTIMEN REVIEW APLIKASI PEDULILINDUNGI PADA GOOGLE PLAY STORE MENGGUNAKAN NBC. *Jurnal Teknik Informatika Kaputama (JTIK)*, 6(2).
- Ma'arif Program, M. R., Manajemen, S., Stmik, I., Achmad, J., & Yogyakarta, Y. (n.d.). *INTEGRASI LAMAN WEB TENTANG PARIWISATA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA MEMANFAATKAN TEKNOLOGI WEB SCRAPING DAN TEXT MINING*.
- Madhoushi, Z., Razak, A., & Suhaila Zainudin, H. (2019). ASPECT-BASED SENTIMENT ANALYSIS METHODS IN RECENT YEARS. *Asia-Pacific Journal of Information Technology and Multimedia Jurnal Teknologi Maklumat Dan Multimedia Asia-Pasifik*, 7(2), 79–96. <http://www.ftsm.ukm.my/apjitm>
- Manalu Effrida, Sianturi Fricles Ariwisanto, & Manalu Mamed Rofendy. (2017). PENERAPAN ALGORITMA NAIVE BAYES UNTUK MEMPREDIKSI JUMLAH PRODUKSI BARANG BERDASARKAN DATA PERSEDIAAN DAN JUMLAH PEMESANAN PADA CV. PAPADAN MAMA PASTRIES . *Jurnal Mantik Penusa*, 1(2), 6–21.
- Mardi, Y. (2017). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Edik Informatika*, 2(2), 213–219. <https://doi.org/10.22202/ei.2016.v2i2.1465>
- Muchlis, R. (n.d.). *Analisis SWOT Financial Technology (Fintech) Pembiayaan Perbankan Syariah Di Indonesia (Studi Kasus 4 Bank Syariah Di Kota Medan)*.
- Muslehatin, W., & Ibnu, M. (n.d.). *Penerapan Naïve Bayes Classification untuk Klasifikasi Tingkat Kemungkinan Obesitas Mahasiswa Sistem Informasi UIN Suska Riau*.

- Nazir, A., Rao, Y., Wu, L., & Sun, L. (2022). Issues and Challenges of Aspect-based Sentiment Analysis: A Comprehensive Survey. In *IEEE Transactions on Affective Computing* (Vol. 13, Issue 2, pp. 845–863). Institute of Electrical and Electronics Engineers Inc. <https://doi.org/10.1109/TAFFC.2020.2970399>
- Parasati, W., Abdurrachman Bachtiar, F., & Setiawan, N. Y. (2020). *Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Ulasan Pelanggan Restoran Bakso President Malang dengan Metode Naïve Bayes Classifier* (Vol. 4, Issue 4). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- Peryanto, A., Yudhana, A., & Umar, R. (2020). Klasifikasi Citra Menggunakan Convolutional Neural Network dan K Fold Cross Validation. *Journal of Applied Informatics and Computing*, 4(1), 45–51. <https://doi.org/10.30871/jaic.v4i1.2017>
- Purwanto, P., Rachrizi, A. R., & Bustaram, I. (2021). PERAN FINTECH DALAM MENINGKATKAN KEUANGAN INKLUSIF PADA UKM DI KABUPATEN PAMEKASAN. *Progress: Jurnal Pendidikan, Akuntansi Dan Keuangan*, 4(2), 115–128. <https://doi.org/10.47080/progress.v4i2.1297>
- Puspita, C. E., Pratiwi, O. N., & Sutoyo, E. (2021). PERBANDINGAN ALGORITMA KLASIFIKASI SUPPORT VECTOR MACHINE DAN NAIVE BAYES PADA IMBALANCE DATA. *JURTEKSI (Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi)*, 8(1), 11–18. <https://doi.org/10.33330/jurteks.v8i1.1185>
- R I J E Ulfy, M. A. (n.d.). *Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults*. <https://doi.org/10.37227/jibm-2020-2-21>
- Rahayu, A. S., Fauzi, A., & Rahmat, R. (2022). Komparasi Algoritma Naïve Bayes Dan Support Vector Machine (SVM) Pada Analisis Sentimen Spotify. *Jurnal Sistem Komputer Dan Informatika (JSON)*, 4(2), 349. <https://doi.org/10.30865/json.v4i2.5398>

- Rahayu, S., MZ, Y., Bororing, J. E., & Hadiyat, R. (2022). Implementasi Metode K-Nearest Neighbor (K-NN) untuk Analisis Sentimen Kepuasan Pengguna Aplikasi Teknologi Finansial FLIP. *Edumatic: Jurnal Pendidikan Informatika*, 6(1), 98–106. <https://doi.org/10.29408/edumatic.v6i1.5433>
- Rahman Isnain, A., Indra Sakti, A., Alita, D., & Satya Marga, N. (2021). SENTIMEN ANALISIS PUBLIK TERHADAP KEBIJAKAN LOCKDOWN PEMERINTAH JAKARTA MENGGUNAKAN ALGORITMA SVM. *JDMSI*, 2(1), 31–37. <https://t.co/NfhfMjtXw>
- Sabrani, A., Gede Putu Wirarama Wedashwara, I. W., & Bimantoro, F. (n.d.). *METODE MULTINOMIAL NAÏVE BAYES UNTUK KLASIFIKASI ARTIKEL ONLINE TENTANG GEMPA DI INDONESIA (Multinomial Naïve Bayes Method for Classification of Online Article About Earthquake in Indonesia)*. <http://jtika.if.unram.ac.id/index.php/JTIKA/>
- Samsir, S., Ambiyar, A., Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(1), 157. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i1.2580>
- Sari, F. V., & Wibowo, A. (2019). ANALISIS SENTIMEN PELANGGAN TOKO ONLINE JD.ID MENGGUNAKAN METODE NAÏVE BAYES CLASSIFIER BERBASIS KONVERSI IKON EMOSI. *Jurnal SIMETRIS*, 10(2).
- Savira, A. P., & Chotiyaputta, V. (n.d.). *Behavioral Intention Of E-Wallet Adoption In Jakarta, Indonesia Background and Significance of Research*.
- Shiddieqy Nurrin Muchammad, Santosa Paulus Insap, & Winarno Wing Wahyu. (2016). *STUDI LITERATUR TENTANG PERBANDINGAN METODE UNTUK PROSES ANALISIS SENTIMEN DI TWITTER*.
- Simon Kemp. (2022, February 15). *DIGITAL 2022: INDONESIA*.

- Siswanti. (2022). ANALISIS PENGARUH MANFAAT EKONOMI, KEAMANAN DAN RISIKO TERHADAP MINAT PENGGUNAAN FINANCIAL TECHNOLOGY (FINTECH) (Study Kasus pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur). *JURNAL BISNIS & AKUNTANSI UNSURYA*, 7(2). <https://doi.org/10.35968/jbau.v7i2.899>
- Sri Astuti, I., & Suswardji Nugroho, E. (2021). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan aplikasi dompet digital go-pay*. 13(1), 26–36. <https://katadata.co.id/>
- Sulistiyowati, R., Paais, L. S., & Rina, R. (n.d.). *Persepsi Konsumen Terhadap Penggunaan Dompet Digital*. <http://studentjournal.umpo.ac.id/index.php/isoquant>
- Syarofuddin, M., & Waluyo, M. (2022). Analisis Model Pengaruh Biaya Admin, Limit Transaksi dan Keamanan Data Pribadi Terhadap Ketertarikan dan Penggunaan Berkala Pada Layanan Keuangan Digital Flip. *JUMINTEN*, 3(1), 109–120. <https://doi.org/10.33005/juminten.v3i1.378>
- Tripathy, A., Anand, A., & Rath, S. K. (2017). Document-level sentiment classification using hybrid machine learning approach. *Knowledge and Information Systems*, 53(3), 805–831. <https://doi.org/10.1007/s10115-017-1055-z>
- Wahyudi Oktavia Gama, A., Made Widnyani, N., & Suparna, P. (2022). *Implementasi Data Mining Pada Perpustakaan Untuk Penentuan Tata Letak Buku Dalam Menarik Minat Baca Implementation of Data Mining in Libraries for Determining Book Layout in Attracting Reading Interest* (Vol. 21, Issue 4).
- Wahyudi, R., Kusumawardhana, G., Purwokerto, A., Letjend, J., Soemarto, P., Purwanegara, K., Purwokerto, T., & Banyumas, K. (2021). Analisis Sentimen pada review Aplikasi Grab di Google Play Store Menggunakan Support Vector Machine. *JURNAL INFORMATIKA*, 8(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji>

Winarto, W. W. A. (2020). Peran Fintech dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 3(1), 61–73. <https://doi.org/10.36778/jesya.v3i1.132>

Yutika, C. H., Adiwijaya, A., & Faraby, S. al. (2021). Analisis Sentimen Berbasis Aspek pada Review Female Daily Menggunakan TF-IDF dan Naïve Bayes. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, 5(2), 422. <https://doi.org/10.30865/mib.v5i2.2845>