

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 Metode Pembayaran yang Paling Sering Digunakan, sumber: katadata.co.id .....	3
Gambar I.2 <i>E-Wallet</i> yang Paling Sering Dipakai di Indonesia, sumber: boku.com.....	4
Gambar I.3 <i>E-wallet</i> yang paling banyak digunakan dalam 3 bulan terakhir sumber: Insight Asia .....	4
Gambar II.1 Evolusi <i>Fintech</i> .....	11
Gambar II.2 Logo OVO, sumber: berita99.co .....	12
Gambar II.3 <i>Hyperplane Support Vector Machine</i> .....	17
Gambar II.4 Perhitungan Coherence Score, sumber: João Pedro (2022) .....	20
Gambar III.1 Model Konseptual .....	34
Gambar III.2 Alur Sistematisa Penyelesaian Masalah .....	35
Gambar III.3 Hasil <i>Scraping</i> .....	36
Gambar IV.1 Grafik nilai <i>coherence</i> .....	43
Gambar IV.2 Visualisasi LDA.....	45
Gambar IV.3 Jumlah Ulasan Setiap Aspek.....	47
Gambar IV.4 Presentase sentimen .....	48
Gambar IV.5 Jumlah sentimen pada setiap aspek.....	48
Gambar V.1 <i>Confusion Matrix</i> Rasio 75:25 .....	54
Gambar V.2 <i>Confusion Matrix</i> Aspek Fitur.....	56
Gambar V.3 <i>Confusion Matrix</i> Aspek Akses.....	56
Gambar V.4 <i>Confusion Matrix</i> Aspek Pelayanan .....	57
Gambar V.5 <i>Confusion Matrix</i> Aspek Keamanan .....	58
Gambar V.6 Persentase Akurasi tiap Aspek .....	58
Gambar V.7 <i>Wordcloud</i> Ulasan Aspek Fitur Positif (a) dan Negatif (b).....	59
Gambar V.8 <i>Wordcloud</i> Ulasan Aspek Akses Positif (a) dan Negatif (b).....	60
Gambar V.9 <i>Wordcloud</i> Ulasan Aspek Layanan Positif (a) dan Negatif (b).....	61
Gambar V.10 <i>Wordcloud</i> Ulasan Aspek Keamanan Positif (a) dan Negatif (b) .....	62
Gambar V.11 Jumlah Sentimen per Bulan.....	64
Gambar V.12 Jumlah Aspek per Bulan .....	64
Gambar V.13 Jumlah Sentimen per Aspek pada Setiap Bulan.....	65