

## ABSTRAK

Ekonomi Indonesia dipengaruhi oleh Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Meskipun UMKM merupakan bagian penting dari perekonomian Indonesia, UMKM masih mengalami kesulitan dalam mengembangkan bisnisnya, termasuk masalah permodalan. Modal merupakan faktor penting yang harus tersedia untuk proses pembangunan. Meskipun *crowdfunding* telah menjadi solusi untuk masalah permodalan UMKM, namun platform *crowdfunding* konvensional masih terjadi beberapa kasus penipuan. Salah satunya adalah pengembalian dana yang tidak sesuai jadwal oleh peminjam karena tidak ada kontrak. Selain itu, sistem layanan *crowdfunding* konvensional masih menyertakan biaya bunga bagi peminjam, bahkan bunga yang diberikan jauh lebih tinggi daripada lembaga keuangan lain. Hal ini dianggap riba dan tidak sesuai dengan prinsip keuangan syariah. Untuk mengatasi masalah tersebut, diperlukan pengembangan aplikasi *crowdfunding* yang memiliki prinsip-prinsip syariah agar para pelaku UMKM dapat dengan mudah mendapatkan pendanaan. Pengembangan aplikasi *crowdfunding* syariah yang diberi nama Tasha ini memperhatikan prinsip-prinsip syariah agar para pelaku UMKM dapat dengan mudah mendapatkan pendanaan. Selain itu, aplikasi ini juga dapat membantu pertumbuhan industri keuangan syariah. Desain antarmuka pengguna dan desain pengalaman pengguna aplikasi ini dirancang dengan metode *User-Centered Design* yang memperhatikan kebutuhan dan *feedback* pengguna untuk meningkatkan pengalaman pengguna. Pengujian website dengan 3 iterasi menggunakan tools maze dengan nilai parameter pertama yaitu Usability Score (MAUS) dengan nilai 68 dan parameter kedua yaitu System Usability Scale (SUS) dengan nilai 67,67 dengan acceptability range Marginal. Pada iterasi kedua nilai Maze Usability Score (MAUS) sebesar 79 dan System Usability Scale (SUS) dengan nilai 74,25 dengan acceptability range Acceptable. Lalu, pada iterasi terakhir nilai Maze Usability Score (MAUS) sebesar 84 dan System Usability Scale (SUS) dengan nilai 80,25 dengan acceptability range Acceptable. Sehingga dengan hasil 3 iterasi tersebut bahwa website Tasha Crowdfunding Syariah dapat memenuhi kebutuhan pengguna.

Kata kunci: usaha mikro kecil menengah, *crowdfunding*, desain antarmuka pengguna, desain pengalaman pengguna, *user-centered design*.